

FICHE DE POSTE UL



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

FICHE DE POSTE / Intitulé du poste : Chargé(e) de Développement et Valorisation des relations partenariales de l'ENSG.

Date de la dernière mise à jour		Contexte de la dernière mise à jour
Date de création		
Numéro de version		

ETABLISSEMENT : Université de Lorraine

SERVICE ou U.F.R. : Ecole nationale Supérieure de Géologie – Collegium L-INP

VILLE : NANCY

AFFECTATION MULTI-SITES POUR L'AGENT : OUI / NON (l'agent exerce son activité *a minima* sur 2 sites distincts)

Si oui, les citer :

IDENTIFICATION DU POSTE

Branche d'Activité Professionnelle (BAP) : J

Emploi-type de rattachement ([REFERENS](#) / [RIME](#) / [BIBLIOFIL](#)) : sans objet direct

Lien possible en partie avec RIME - FP2COM11 - CHARGEE /CHARGE DE MECENAT ET DES PARTENARIATS ([lien](#))

Catégorie : A / B / C

Numéro de poste :

Poste occupé par :

Quotité de travail (exprimée en %) : 100

Encadrement : OUI / NON

Si oui, préciser le nombre d'agents encadrés et leur répartition par catégories :

Encadrement direct : A / B / C

Encadrement indirect : A / B / C

Fonction du responsable hiérarchique direct : Directrice ENSG

Identité du responsable hiérarchique direct : Judith SAUSSE

PRESENTATION GENERALE

Description de la structure d'affectation :

Le poste est localisé à l'Ecole Nationale Supérieure de Géologie (ENSG). L'ENSG est une école d'ingénieurs, composante de l'Université de Lorraine et du Collégium Lorraine INP.

L'école est dotée d'un environnement partenarial riche et important, entre autres lié à un réseau Alumni puissant. L'agent devra développer ce réseau partenarial tant industriel qu'institutionnel. Sa mission est transversale entre les différents services de l'école (Direction, Direction des Partenariats Industriels, Communication, Direction des Etudes, Direction des relations Internationales) et nécessite ainsi des capacités d'adaptation à des environnements et interlocuteurs variés et une polyvalence. L'ENSG est l'unique école de référence en géosciences au niveau national. Sa politique et sa communication partenariales doivent être optimisées au regard de l'évolution des métiers (transition énergétique, numérique, industrielle). Une connaissance et une vision des grands domaines d'application des géosciences est donc fortement souhaitée.

Description du poste :

Chargé de mission assurant le marketing, la valorisation et la stratégie de communication autour de l'offre de formation de l'ENSG en vue de développer les partenariats industriels, institutionnels et Alumni, développer une activité contractuelle avec ces partenaires en particulier autour de l'offre de formation continue (à créer et développer). Le chargé de mission aura le rôle de délégué général de la nouvelle fondation ENSG, fondation abritée fondation ID+ de l'Université de Lorraine avec un rôle d'animation, de coordination et d'assistance au président de la fondation.

DETAIL DES MISSIONS ET ACTIVITES

Activités principales (déclinées par missions/ thèmes dans la limite de 5) :

Missions :

Etude de marchés et de l'écosystème partenarial :

- Cibler, identifier et prospector les entreprises potentielles avec l'appui de la Direction des Partenariats Industriels (DPI), permettant d'enrichir la base de contacts « entreprises » en utilisant le CRM Eudonet avec l'appui de la DPI.
- Réaliser une évaluation du besoin en formation des entreprises (formation continue et tout au long de la vie) et assurer le transfert du dossier aux équipes pédagogiques.
- Être le contact privilégié de la composante pour les partenaires
- Assurer un benchmark et une veille stratégique permanente afin de détecter de nouveaux partenaires et actions,

Outils et suivi partenaires

- Participer à la construction des outils marketing et des programmes de promotion de l'offre de services, et élaborer un plan d'action commercial
- Accompagner les partenaires dans l'ingénierie financière de son projet partenarial avec l'ENSG
- Participer à des projets fédérateurs en synergie avec les différentes composantes de l'Université,
- Mesurer son activité via des indicateurs précis
- Avoir une démarche proactive et d'amélioration continue de son activité
- Encourager l'évolution du positionnement de l'ENSG dans le but de devenir un partenaire incontournable et efficace du développement économique des territoires sur les champs identifiés,

Communication :

En lien avec la chargée de communication de l'ENSG :

- Définir, concevoir et animer une stratégie de communication dédiée aux partenaires industriels et institutionnels de l'école : promotion de l'offre de formation, des modalités de partenariats, taxe d'apprentissage, alternance, formation initiale et continue

Représentation, animation et réseau(x) :

Cette activité peut s'exercer en lien avec les directions métiers supports (DEPAS).

- Animer la communauté thématique partenariale avec des outils et événements spécifiques (Brunch, RDV UL Connectés, newsletters, réseaux sociaux, nouveaux outils digitaux, salons...),
- Participer à des salons, des conventions d'affaires, des journées techniques spécifiques, des animations, pour présenter l'offre de formation ENSG ainsi qu'aux autres événements organisés par l'ENSG (exemple Salon Géologia).
- Animer et coordonner les actions de la fondation ENSG en tant que délégué général : suivi des activités de la fondation, communication autour des projets, rapport d'activité et événementiel associé (avec service communication de l'école).
- Organiser et animer la filière partenariale via des newsletters et rencontres avec les partenaires

Activités associées :

- Participer aux réseaux autour de l'ENSG en particulier IMT (Institut Mines Telecom)
- Assurer une veille scientifique, technologique et juridique autour des besoins en formation et débouchés des partenaires de l'école (formation continue, politique d'embauche.)
- Echanger régulièrement avec les partenaires professionnels, industriels et institutionnels
- Participer et organiser des événements avec l'appui de la DPI permettant le rapprochement des entreprises avec les équipes pédagogiques en mobilisant les réseaux, pôles de compétitivité et associations professionnelles concernés
- Recueillir les données permettant d'alimenter des indicateurs de performances (enquête CGE) et la production des bilans de l'employabilité en sortie de diplôme, les interpréter et synthétiser pour information et alerter la Direction. Participer à la démarche qualité

- Exercer une veille sur les réglementations, les procédures, les politiques publiques en matière de formations professionnelles.

COMPETENCES LIEES AU POSTE

Connaissances :

- Connaissances scientifiques et technologiques dans les domaines d'activité de l'ENSG
- Connaître l'organisation et le fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Connaître les dispositifs universitaires mobilisables par les entreprises et les outils de financements de l'innovation
- Pratiquer la méthodologie de conduite de projet

Compétences opérationnelles :

- Compétences en analyse de marché et marketing,
- Compétences en communication et outils de communication,
- Capacité à évaluer des coûts, tarifs dans ou hors d'un marché concurrentiel,
- Capacité à travailler en équipes pluridisciplinaires,
- Capacité à mener une négociation,
- Participer au développement d'une vision stratégique (ouverture au changement)
- Initier, conduire et développer des partenariats et des réseaux (maîtrise des réseaux sociaux et professionnels)
- Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision
- Entreprendre, force de proposition et créativité dans l'identification et l'impulsion de solution innovante
- Capacité à mener une gestion de projet, (piloter de manière simultanée plusieurs projets)
- Pratique de l'anglais souhaitée en plus du français (langue de travail).

Compétences relationnelles :

- Autonomie, créativité et esprit d'initiative,
- Rigueur dans la réalisation et sens de l'organisation,
- Ouverture d'esprit à toutes les disciplines des géosciences autour de la formation ENSG,
- Avoir un excellent relationnel et un esprit entrepreneurial, (savoir animer et mobiliser de multiples acteurs autour de projets communs)
- Avoir une forte sensibilité pour l'innovation.
 - Disposer de capacité de conceptualisation et de prospective
 - Faire preuve de pédagogie, capacité d'explicitation ses choix à l'ensemble des interlocuteurs et faire adhérer les décideurs et acteurs aux projets

CONDITIONS ET CONTEXTE DE TRAVAIL

TEMPS DE TRAVAIL :

Pics d'activités possibles : OUI / NON (si oui préciser les fréquences et périodes éventuelles)

Modalités particulières de temps de travail (cf. règlement de gestion UL)

SANS OBJET Astreintes Permanences Horaires décalés Travail le weekend Travail de nuit Travail pendant les périodes de fermeture

Précisions complémentaires le cas échéant :

DEPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Au sein de l'UL

Occasionnels Intermittents Fréquents Permanents

En dehors de l'UL

Occasionnels Intermittents Fréquents Permanents

Précisions complémentaires le cas échéant :

Des déplacements réguliers seront nécessaires, notamment auprès des partenaires du monde socio-économique (prioritairement région Grand Est)

PERIMETRE DU POSTE - RELATIONS FONCTIONNELLES

Travail réalisé plutôt seul Travail réalisé plutôt en équipe Travail réalisé régulièrement au contact du public / des usagers

Partenaires (internes/externes)

Partenaires internes fonctions, structures ou services (limités aux 3 principaux)

<i>Liens avec d'autres postes ou services</i>	<i>Nature du lien (travail collaboratif et journalier / échange hebdomadaire/ mensuel, collaboration ponctuelle)</i>
Direction des Partenariats Industriels	Echanges hebdomadaires à mensuels
Service communication	Echanges hebdomadaires
Direction des études	Echanges hebdomadaires à mensuels
Fondation ID+	Echanges hebdomadaires

Partenaires externes :

<i>Liens avec d'autres partenaires externes de l'UL</i>	<i>Nature du lien (travail collaboratif et journalier / échange hebdomadaire/ mensuel, collaboration ponctuelle)</i>
Réseau IMT	Echanges hebdomadaires à mensuels
Réseau des Carnot	Ponctuels
Réseau Alumni ENSG	Echanges mensuels

AUTORISATIONS / HABILITATIONS SPECIFIQUES LIEES AU POSTE

FORMATIONS : Oui Non (si oui préciser les formations obligatoires liées au poste)

HABILITATIONS : Oui Non (si oui préciser les habilitations liées au poste)

AUTORISATIONS - ACCREDITATIONS : Oui Non

NIVEAU DE LANGUE(S) ETRANGERE(S) REQUIS SUR LE POSTE : Oui Non (si oui préciser ces données) **ANGLAIS COURANT**

EQUIPEMENTS SPECIFIQUES LIES AU POSTE

Oui Non (si oui préciser les équipements visés lunettes, casque, masque, vêtement, etc....)

INDEMNITES SPECIFIQUES LIEES A LA FONCTION :

Fonction reconnue par l'établissement comme ouvrant droit à la NBI : Oui Non

Si oui, précisez le nombre de points attribués à la fonction :

IPAGE : Oui Non

Si oui, à quel titre :

TENDANCE D'EVOLUTION DU POSTE

Facteurs d'évolution connus du poste par le responsable hiérarchique direct :

Impacts éventuels sur le poste, les missions et/ou compétences de l'agent connus par le responsable hiérarchique direct :