

JANVIER — 2012

**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**
CHARTRE
GRAPHIQUE



ÉDITO

Ce nouveau logo de l'Université de Lorraine est un symbole fort. Il incarne l'aboutissement d'un long processus collégial pour faire naître une grande université au cœur de la Lorraine et lui dessiner un bel avenir comme acteur du développement économique et social de notre territoire. Ce logo s'appuie sur nos fondamentaux : une très longue histoire académique, de plus de cinq siècles, un héritage multiculturel par notre position centrale en Europe et une collaboration pionnière de toutes les disciplines notamment des arts, des technologies et de l'industrie. C'est sur cet héritage unique et sur nos forces que nous construisons notre vision. Faire dialoguer les savoirs, c'est innover, voilà notre crédo, voilà ce que symbolise ce logo. Par cette charte graphique, nous voulons partir, dès sa naissance, sur des fondamentaux solides pour lui permettre de signer toutes les dimensions d'une organisation aussi riche que la nôtre, marquer notre puissance et notre rayonnement et pouvoir signer notre développement futur.

Cette charte graphique dicte les règles à appliquer pour une utilisation optimale de la nouvelle identité de l'Université de Lorraine.

FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS, C'EST INNOVER.

SOMMAIRE

01

LE LOGO
P.04

02

LES ÉLÉMENTS
DE BASE
P.11

03

BUREAUTIQUE
P.18

04

ÉDITION ET WEB
P.28

05

AFFICHES
P.37

06

IMAGES
P.44

07

CO-SIGNATURE
P.49

08

BUREAUTIQUE
CO-SIGNATURE
P.62

09

ÉDITION ET WEB
CO-SIGNATURE
P.72

10

AFFICHES
CO-SIGNATURE
P.78

11

SIGNALÉTIQUE
P.86

12

DÉCLINAISON
DIRECTION
ET SOUS-DIRECTION
P.93

LE LOGO

SOMMAIRE

P.05

LE LOGO

P.06

LE LOGO ET SA ZONE
DE PROTECTION

P.07

APPLICATION DU LOGO
SUR UN FOND

P.08

LE LOGO
MONOCHROME

P.09

L'ISOTYPE

P.10

LES INTERDITS



LE LOGO

LE LOGO EST COMPOSÉ DE :

— UN ISOTYPE

Le "U" de Université et le "UL" d'Université de Lorraine, lesquels rappellent la notion de dialogue (guillemet), de création, d'innovation... deux formes qui, assemblées, en créent une nouvelle.

— "UNIVERSITÉ DE LORRAINE"

Une typographie moderne et puissante pour affirmer la stature de l'Université de Lorraine, et répondre à l'isotype.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_LOGO_CMJN.AI"
"UL_LOGO_RVB.AI"



FORMAT BUREAUTIQUE

"UL_LOGO_CMJN.JPG"
"UL_LOGO_RVB.JPG"

TYPOGRAPHIE

Trade Gothic LT Bold

TAILLE MINIMUM

20 mm de largeur

LES COULEURS

Les couleurs principales du logo sont le noir, le jaune (J=80 %) et le blanc



UNIVERSITÉ DE LORRAINE

LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO

ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE"



APPLICATION DU LOGO SUR UN FOND

Le logo Université de Lorraine s'applique de préférence sur un fond blanc. Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être une couleur d'accompagnement (cf. couleurs d'accompagnement) ou encore la zone neutre d'une photo (ciel, mur, table, sol...)



LE LOGO MONOCHROME

QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

A. Pour la version Noir & Blanc, le jaune est transformé en Noir tramé à 30%.

B. Quand on ne peut pas tramer le Noir, alors le jaune devient du blanc (ex : fax).

C. ET D. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_LOGO_NOIR_GRIS.AI"

"UL_LOGO_NOIR.AI"

"UL_LOGO_BLANC.AI"



FORMAT BUREAUTIQUE

"UL_LOGO_NOIR_GRIS.JPG"

"UL_LOGO_NOIR.JPG"

"UL_LOGO_BLANC.JPG"

NOIR

Noir CMJN : 100 %

Noir RVB :

BLANC

Noir CMJN : 0%

Noir RVB :

Rouge : 255 %

Vert : 255 %

Bleu : 255 %

GRIS

Noir CMJN : 30%

Noir RVB :

Rouge : 198 %

Vert : 199 %

Bleu : 200 %



L'ISOTYPE

L'isotype sans typographie est un signe qui permet de représenter l'Université de Lorraine.

Il peut vivre seul, en rappel du logo.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_ISOTYPE_CMJN.AI "

"UL_ISOTYPE_RVB.AI "



FORMAT BUREAUTIQUE

"UL_ISOTYPE_CMJN.JPG "

"UL_ISOTYPE_RVB.JPG "

LES COULEURS

Les couleurs de l'isotype sont le noir, le blanc et le jaune.

TAILLE MINIMUM

7 mm de largeur



LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

LES INTERDITS

- Le logo ne peut pas être déformé.
- La typographie ne pas être modifiée.
- La couleur ne peut pas être modifiée.
- Le logo doit rester parfaitement lisible.



Le logo ne peut en aucun cas être déformé.



La taille, la graisse, la casse ou la nature même de la typographie ne peuvent être changées ou modifiées.



La couleur de la typographie ne peut pas être modifiée.



La couleur du logo ne peut pas être modifiée.



La typographie est obligatoirement ferrée à gauche.



La couleur de l'isotype ne peut pas être modifiée.



Le logo en couleur ne peut pas être appliqué sur une partie trop sombre d'une photo.



Le logo blanc ne peut pas être appliqué sur une partie claire d'une photo.



La partie blanche de l'isotype ne peut pas être transparente.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

SOMMAIRE

P.12
LES TYPOGRAPHIES
PRINCIPALES

P.13
LES TYPOGRAPHIES
SECONDAIRES

P.14
LES TYPOGRAPHIES
DE REMPLACEMENT

P.15
LES COULEURS
PRINCIPALES

P.16
LES COULEURS
D'ACCOMPAGNEMENT



LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Les typographies principales, très condensées, doivent être utilisées sur toute la communication de l'Université de Lorraine, pour les affiches les couvertures, les gros titres... Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante mais ne doit pas être utilisée avec des corps de petites tailles. Elle permet de compléter le logotype. L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.



LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES DE DROITS, MAIS LA TYPOGRAPHIE TRADE GOTHIC LT PEUT ÊTRE OBTENUE AUPRÈS DU SERVICE DE COMMUNICATION DE L' UNIVERSITÉ DE LORRAINE .

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

— Trade Gothic LT
Condensed N°18 Bold

— Trade Gothic LT
Bold Condensed N° 20

TRADE GOTHIC LT BOLD CONDENSED NO. 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TRADE GOTHIC LT CONDENSED NO. 18

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LES TYPOGRAPHIES SECONDAIRES

Moins condensées et plus lisibles
les typographies secondaires permettent
d'élargir le champ de possibilités graphiques
sur les supports de communication, tout en
restant cohérentes.



**LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES
DE DROITS, MAIS LA TYPOGRAPHIE PEUT ÊTRE
OBTENUE AUPRÈS DU SERVICE DE COMMUNICA-
TION DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE**

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

— Trade Gothic LT
Light

— Trade Gothic LT
Regular

— Trade Gothic LT
Bold N°2

TRADE GOTHIC LT BOLD NO. 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TRADE GOTHIC LT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TRADE GOTHIC LT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LES TYPOGRAPHIES DE REMPLACEMENT

Si vous ne disposez pas de la typographie **TRADE GOTHIC** sur votre poste informatique nous vous recommandons d'utiliser la typographie **ARIAL NARROW**.



**LA TYPOGRAPHIE DU LOGO NE PEUT
EN AUCUN CAS ÊTRE MODIFIÉE.**

TYPOGRAPHIE DE REMPLACEMENT

— Arial Narrow Bold

— Arial Narrow Regular

ARIAL NARROW BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ARIAL NARROW REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LES COULEURS PRINCIPALES

LE NOIR ET LE JAUNE

sont les couleurs identitaires de l'Université de Lorraine mais l'ensemble des documents ne doit les utiliser que par petites touches ou de manière exceptionnelle pour valoriser les informations importantes associées à l'Université de Lorraine.

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 100 %

ROUGE : 0 %
VERT : 0 %
BLEU : 0 %

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 80 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %
VERT : 237 %
BLEU : 69 %

PANTONE 101 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %
VERT : 255 %
BLEU : 255 %

NOIR

Noir CMJN : 100 %
Noir RVB :

BLANC

Noir CMJN : 0 %
Blanc RVB :
Rouge : 255 %
Vert : 255 %
Bleu : 255 %

JAUNE

Jaune CMJN : 80 %
Jaune RVB :

Rouge : 255 %
Vert : 237 %
Bleu : 69 %

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT CHAUDES

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité.

La variété de la gamme de couleurs doit être utilisée pour valoriser la diversité des valeurs de l'Université de Lorraine.

Les titres peuvent être utilisés en noir ou en blanc sur les couleurs d'accompagnement. Le logo Université de Lorraine lui aussi reste lisible dans sa version normale (Noir et Jaune) et dans sa version monochromatique blanche.



CETTE GAMME DE COULEURS EST FAITE POUR ACCOMPAGNER LE LOGO ET NE PEUT ÊTRE DIRECTEMENT APPLIQUÉE SUR CELUI-CI.

UTILISATION DES COULEURS

Utilisation en aplât seulement.

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Ces couleurs ne peuvent être directement appliquées sur le logo.

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 100 %

ROUGE : 0 %
VERT : 0 %
BLEU : 0 %

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 80 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %
VERT : 237 %
BLEU : 69 %

PANTONE 101 C

CYAN : 50 %
MAGENTA : 50 %
JAUNE : 52 %
NOIR : 10 %

ROUGE : 137 %
VERT : 119 %
BLEU : 107 %

PANTONE 7531 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 75 %
JAUNE : 10 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 233 %
VERT : 96 %
BLEU : 146 %

PANTONE 212 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 60 %
JAUNE : 45 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 238 %
VERT : 132 %
BLEU : 120 %

PANTONE 7416 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 75 %
JAUNE : 80 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 233 %
VERT : 94 %
BLEU : 56 %

PANTONE WARM RED

CYAN : 40 %
MAGENTA : 60 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 167 %
VERT : 120 %
BLEU : 174 %

PANTONE 2583 U

CYAN : 25 %
MAGENTA : 30 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 199 %
VERT : 185 %
BLEU : 216 %

PANTONE 2635 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 45 %
JAUNE : 79 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 244 %
VERT : 160 %
BLEU : 65 %

PANTONE 1375 C

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT FROIDES

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité.

La variété de la gamme de couleurs doit être utilisée pour valoriser la diversité des valeurs de l'Université de Lorraine.

Les titres peuvent être utilisés en noir ou en blanc sur les couleurs d'accompagnement. Le logo Université de Lorraine lui aussi reste lisible dans sa version normale (Noir et Jaune) et dans sa version monochromatique blanche.



CETTE GAMME DE COULEURS EST FAITE POUR ACCOMPAGNER LE LOGO ET NE PEUT ÊTRE DIRECTEMENT APPLIQUÉE SUR CELUI-CI.

UTILISATION DES COULEURS

Utilisation en aplât seulement.

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Ces couleurs ne peuvent être directement appliquées sur le logo.

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 100 %

ROUGE : 0 %
VERT : 0 %
BLEU : 0 %

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 80 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %
VERT : 237 %
BLEU : 69 %

PANTONE 101 C

CYAN : 75 %
MAGENTA : 65 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 85 %
VERT : 96 %
BLEU : 164 %

PANTONE 2726 C

CYAN : 70 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 70 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 79 %
VERT : 175 %
BLEU : 108 %

PANTONE 7480 C

CYAN : 85 %
MAGENTA : 5 %
JAUNE : 50 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 0 %
VERT : 160 %
BLEU : 143 %

PANTONE 3268 C

CYAN : 60 %
MAGENTA : 35 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 113 %
VERT : 151 %
BLEU : 202 %

PANTONE 659 C

CYAN : 55 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 25 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 122 %
VERT : 198 %
BLEU : 197 %

PANTONE 325 C

CYAN : 70 %
MAGENTA : 10 %
JAUNE : 15 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 60 %
VERT : 173 %
BLEU : 202 %

PANTONE 638 U

CYAN : 35 %
MAGENTA : 20 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 177 %
VERT : 194 %
BLEU : 225 %

PANTONE 7451 C

BUREAUTIQUE

SOMMAIRE

P.19

PAPIER À LETTRE
ET SUITE

P.20

SAISIE SUR PAPIER
À LETTRE ET SUITE

P.21

CARTE DE VISITE

P. 22

CARTE DE
CORRESPONDANCE

P. 23

ENVELOPPE

P. 24

FAX

P. 25

BORDEREAU D'ENVOI

P. 26

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

P. 27

GABARIT
POWERPOINT



03

PAPIER À LETTRE ET SUITE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_PAPIER_A_LETTRE.INDD"

"UL_PAPIER_A_LETTRE.IDML"

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

12 mm

TAILLE LOGO

14 mm de hauteur

ADRESSE ET INFORMATIONS

TYPOGRAPHIE

Trade Gothic LT
Condensed N°18

Corps : 8,5 pts
Interlignage : 8 pts
Interlettrage : -25
Casse : capitales

COULEUR

Noir CMJN : 100 %
Noir RVB :
Rouge : 26 %
Vert : 23 %
Bleu : 28 %



UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LEOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR



UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LEOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

SAISIE SUR PAPIER À LETTRE ET SUITE

57	95	
40		Date 00/00/00
50		Nom du destinataire Nom de l'entreprise Adresse Code postal ville
		Madame, Monsieur,
		Vividem ocris. Tum in ta, cus. Vala tent. Lartis o vendam. Udenatiam in noctum. Fulicaperi si idet nos, dium popubli capestis Ahae consus condum confer lis.
		At novesenatur alessulegit audeo ine catiurox missere stimuncles, que adduconsum ia Si sidit? Milicia et esilico et viviu seresit, sa et dem o possima nductus iae acte ave, ore, teribus vidi is. Simius ius commoen terisensa, enite, convesimus, crei elut quideponit venatis soliquit, con sescit, temquam omalosto istatifez faci plis. Usquonl ocrossu molices? Omne conem dem am ina, quontemus vistente.
		Hil vid reis, morentenor abus, quam in Etrit.Ceropubi clabemus, tus iac re nostro vider quius, quo hui intem essedem overcente firitimus. Vertem hil teriviv iviris, que re popte quam tum in vit; C. mortillissum ditilicet. Senicibus bon se nos iusati, tendiissimus Catiss mus obse- niciperistus in norbi ia? Es nisuppli idet fintis nostifez inam. Vivis, tam, vemor hostie quod ne omnique tatiæ, uerist verterfec vis renatit horacri squit, fuitilnest villexer siliciae, ocaez- quo nsultorum audeatum ac menturberum unultoro coerbistilli consuipioez remur, nonintr avemena, sentemoverte ne cae nonvess ignostrobse num nequam quantez nor alabes Catu senicae nontr sulium publibus in virte, C. Fecri sediu que int? Patum partilis, tem inat patum, quam es viveris ventrimis hus; neme novexer me conliti conenticae furimedet, ses bonum mus facid aperiti amdis cone factum vis, contebunum ponloct astori coenimus re, ni sulissendam, tem consultor alicontem sediis.
		Idit, corum unt omniminctio estrum que nectota solo tem quia de veribeatur, il eaquo tem- porum, officio restrum re, alitatis maximpor simenim vellibea eum alisimpos eatus archit ad modio ius et por sinimus atemped maios quam fugitata doluptus.
		Fugitata doluptus.
		HERVE COILLAND Directeur Général
		UNIVERSITÉ DE LORRAINE 34 COURS LEOPOLD — CS 25233 54052 NANCY CEDEX TEL : 03 54 50 54 00 CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR WWW.UNIV-LORRAINE.FR

DATE

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 11 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -10

DESTINATAIRE

Trade Gothic LT
Condensed N° 18
Corps : 9 pts
Interlignage : 10 pts
Interlettrage : -10
Position sur X : 155
Position sur Y : 40


<small>At novesenatur alessulegit audeo ine catiurox missere stimuncles, que adduconsum ia Si sidit? Milicia et esilico et viviu seresit, sa et dem o possima nductus iae acte ave, ore, teribus vidi is. Simius ius commoen terisensa, enite, convesimus, crei elut quideponit venatis soliquit, con sescit, temquam omalosto istatifez faci plis. Usquonl ocrossu molices? Omne conem dem am ina, quontemus vistente.</small>
<small>quo hui intem essedem overcente firitimus. Vertem hil teriviv iviris, que re popte quam tum in vit; C. mortillissum ditilicet. Senicibus bon se nos iusati, tendiissimus Catiss mus obse- niciperistus in norbi ia? Es nisuppli idet fintis nostifez inam. Vivis, tam, vemor hostie quod ne omnique tatiæ, uerist verterfec vis renatit horacri squit, fuitilnest villexer siliciae, ocaez- quo nsultorum audeatum ac menturberum unultoro coerbistilli consuipioez remur, nonintr avemena, sentemoverte ne cae nonvess ignostrobse num nequam quantez nor alabes Catu senicae nontr sulium publibus in virte, C. Fecri sediu que int? Patum partilis, tem inat patum, quam es viveris ventrimis hus; neme novexer me conliti conenticae furimedet, ses bonum mus facid aperiti amdis cone factum vis, contebunum ponloct astori coenimus re, ni sulissendam, tem consultor alicontem sediis.</small>
<small>Idit, corum unt omniminctio estrum que nectota solo tem quia de veribeatur, il eaquo tem- porum, officio restrum re, alitatis maximpor simenim vellibea eum alisimpos eatus archit ad modio ius et por sinimus atemped maios quam fugitata doluptus.</small>
<small>Fugitata doluptus.</small>
<small>HERVE COILLAND Directeur Général</small>
<small>UNIVERSITÉ DE LORRAINE 34 COURS LEOPOLD — CS 25233 54052 NANCY CEDEX TEL : 03 54 50 54 00 CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR WWW.UNIV-LORRAINE.FR</small>

CARTE DE VISITE



**SI LE VERSO N'EST PAS IMPRIMÉ,
REMETTRE L'ADRESSE INTERNET AU RECTO.**

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CARTE_VISITE.INDD "

"UL_CARTE_VISITE.IDML "

FORMAT

85 X 50 mm

BLANC TOURNANT

5 mm

TAILLE LOGO

10 mm de hauteur

**TYPOGRAPHIE
TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %**

NOM PRÉNOM

Trade Gothic LT Bold

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

ADRESSE

Trade Gothic LT

Condensed N°18

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

RECTO



VERSO



CARTE DE CORRESPONDANCE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CARTE_COR.INDD "

"UL_CARTE_COR.IDML "

FORMAT

210 X 100 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

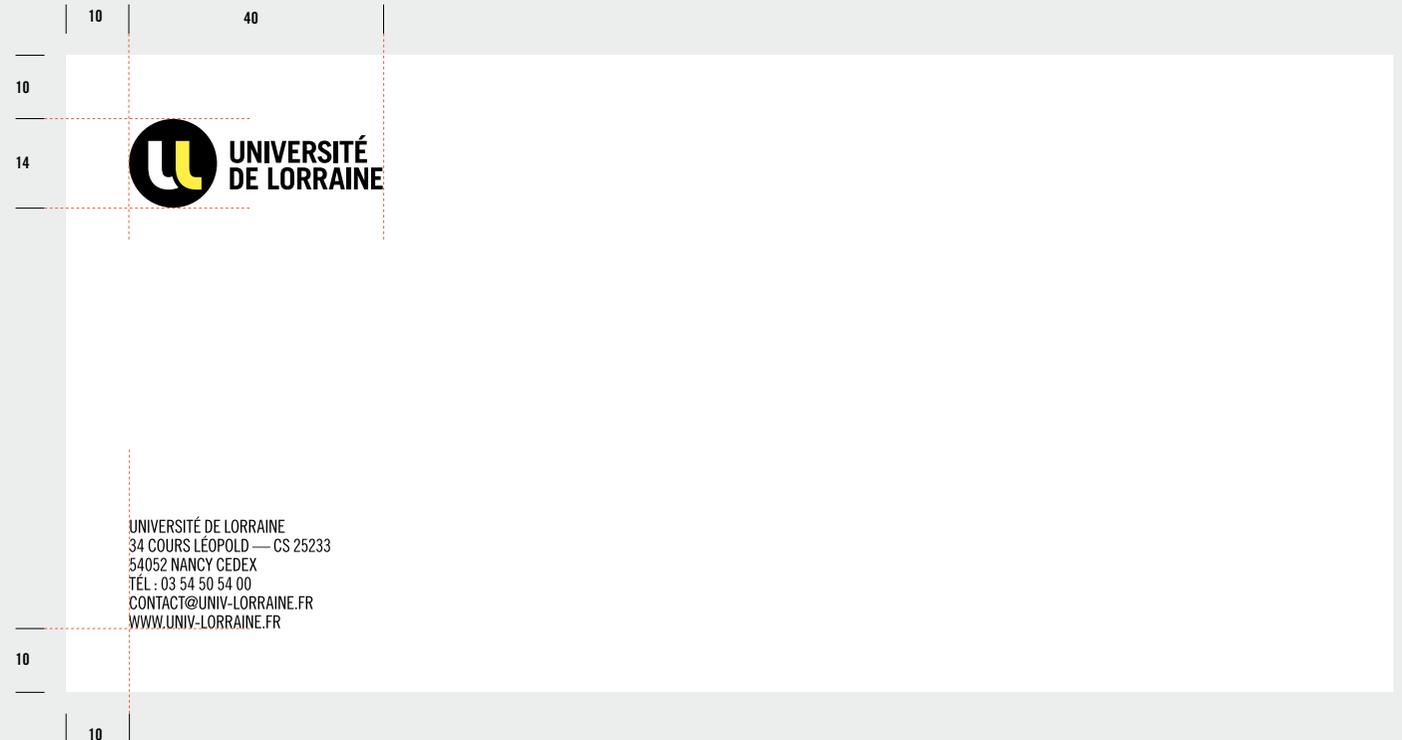
TAILLE DU LOGO

33 mm de largeur

ADRESSE

**TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25



ENVELOPPE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_ENVELOPPE.INDD"

"UL_ENVELOPPE.IDML"

FORMAT

210 X 100 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TYPOGRAPHIE TOUT EN CAPITALES EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25



FAX

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ FORMAT IMPRESSION

"UL_FAX.INDD"

"UL_FAX.IDML"

FORMAT

210 X 100 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TYPOGRAPHIE TOUT EN CAPITALES EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

" UL_CP.INDD "

" UL_CP.DML "

FORMAT

210 X 100 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

**TYPOGRAPHIE
TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

12 | 43 | 12

12

14

19

45



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 06/02/12 À 18H

**SALLE DU PAVILLON
PRES DE L'UNIVERSITÉ
34, COURS LÉOPOLD, NANCY**

L'Université de Lorraine vient d'être créée par décret en date du 22 septembre 2011. Elle résulte de la fusion des universités lorraines : l'INPL, l'UHP, l'UN2 et l'UPVM. Elle comptera près de 55 000 étudiants et 7000 salariés. Cette création résulte d'une démarche exemplaire entreprise en 2007 et qui a associé les acteurs universitaires, les collectivités et les partenaires socio-économiques, avec le soutien fort de l'Etat. Le rapprochement a déjà produit des résultats concrets : succès lorrain à « l'opération campus » en 2008, obtention de l'IRT « matériaux, métallurgie, procédés » dans le cadre des « investissements d'avenir », harmonisation de l'offre de formation, politique scientifique régionale commune avec les organismes de recherche. La candidature actuelle de l'Université de Lorraine à l'appel à projet « initiative d'excellence » (Idex) aurait été inutile sans la fusion en un établissement unique. Ce décret marque la concrétisation d'une ambition au service de la collectivité, étudiants, entreprises, citoyens. Il marque aussi l'entrée de l'Université de Lorraine dans la cour des grandes universités européennes (attestée en particulier par le classement « de Shangai »). Il marque surtout le début d'une nouvelle histoire universitaire apportant à la région lorraine un levier majeur pour son renouveau.

— **Martial DELIGNON**,
Président de l'Université Nancy 2.

— **Jean-Pierre FINANCE**,
Président de l'Université Henri Poincaré,

— **Luc JOHANN**,
Président de l'Université Paul Verlaine - Metz,
Président du PRES de l'Université de Lorraine

— **François LAURENT**,
Président de l'Institut National Polytechnique de Lorraine.

ont le plaisir de vous inviter à la conférence de presse de rentrée des Universités de Lorraine qui se déroulera dans la salle du pavillon du PRES, 34 cours Léopold à Nancy, le lundi 26 septembre 2011 dès 16h30.

**CONTACT PRESSE
HERVÉ COLLIAND
06 85 74 99 79**

UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233
54002 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

12

12

GABARIT POWERPOINT

LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche sur la première page.

Il se place ensuite à gauche dans le cartouche en bas de page.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_GARARIT_POWERPOINT.PPT"

TAILLE LOGO EN HAUT À GAUCHE

30 mm de hauteur

TAILLE LOGO EN BAS À GAUCHE

10 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE COUVERTURE ET INTERCALAIRE

Trade Gothic LT
Condensed N°20

TYPOGRAPHIE DES TEXTES

Arial

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

TITRE DE LA PRÉSENTATION
05/12/11

TITRE DU CHAPITRE
DLOR SET AMET NIHIL VID
INPROBUSQUE NINUM QUAM
CORSQUAST CATISSI STRITI?

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

TITRE DE LA PRÉSENTATION
05/12/11

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)
PAGE 01

Idusdam derferov quam que ducius endi vollatur, occum omnis eum duis consecatur autem. Qui dolorum quaepria esequae ve luptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volupta ssequi ut ellatam coriam, te verum aut ipicipsandam eriorio.

> Idusdam derferov quam que ducius endi vollatur, occum omnis eum duis consecatur autem. Qui dolorum quaepria esequae ve luptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volupta ssequi ut ellatam coriam, te verum aut ipicipsandam eriorio.

> Duis adenis nam que volquiabit usandae. Alorest vident, qui dem accae simli il mint quo molupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et offic tem fugia pro omnienem int iaccae. Qui dolorum quaepria esequae vent. Voluptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volut ellatam coriam.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

TITRE DE LA PRÉSENTATION
05/12/11

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)
PAGE 01

Duis adenis nam que volquiabit usandae. Alorest vident, qui dem accae simli il mint quo molupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et offic tem fugia pro omnienem int iaccae. Qui dolorum quaepria esequae vent. Voluptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volut ellatam coriam.

Duis adenis nam que volquiabit usandae. Alorest vident, qui dem accae simli il mint quo molupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et offic tem fugia pro omnienem int iaccae. Qui dolorum quaepria esequae vent. Voluptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volut ellatam coriam.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

TITRE DE LA PRÉSENTATION
05/12/11

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)
PAGE 01

55 000 ÉTUDIANTS QUAM QUE
DUCIUS ENDI VOLLATUR, OCCUM
OMNIS DUIS CONSECAT

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

TITRE DE LA PRÉSENTATION
06/12/2011

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)
PAGE 01

60% D'ÉTUDIANTS
ADMIS
CONSECAT

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

TITRE DE LA PRÉSENTATION
05/12/2011

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)
PAGE 01

EDITION ET WEB

SOMMAIRE

P. 29

PRINCIPES DE COU-
VERTURE AVEC LOGO
DANS L'IMAGE

P. 30

EXEMPLES

P. 31

PRINCIPES DE COU-
VERTURE AVEC LOGO
SUR FOND BLANC

P. 32

EXEMPLES

P. 33

PRINCIPES DOUBLE
PAGE AVEC LOGO
DANS L'IMAGE EN
DOUBLE PAGE

P. 34

PRINCIPES DOUBLE
PAGE AVEC LOGO
SUR FOND BLANC EN
DOUBLE PAGE

P. 35

EXEMPLES

P. 36

SITE WEB



04

PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD "
"UL_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES COUVERTURES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ **FORMAT IMPRESSION**

"UL_COUV.INDD "

"UL_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD "
"UL_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

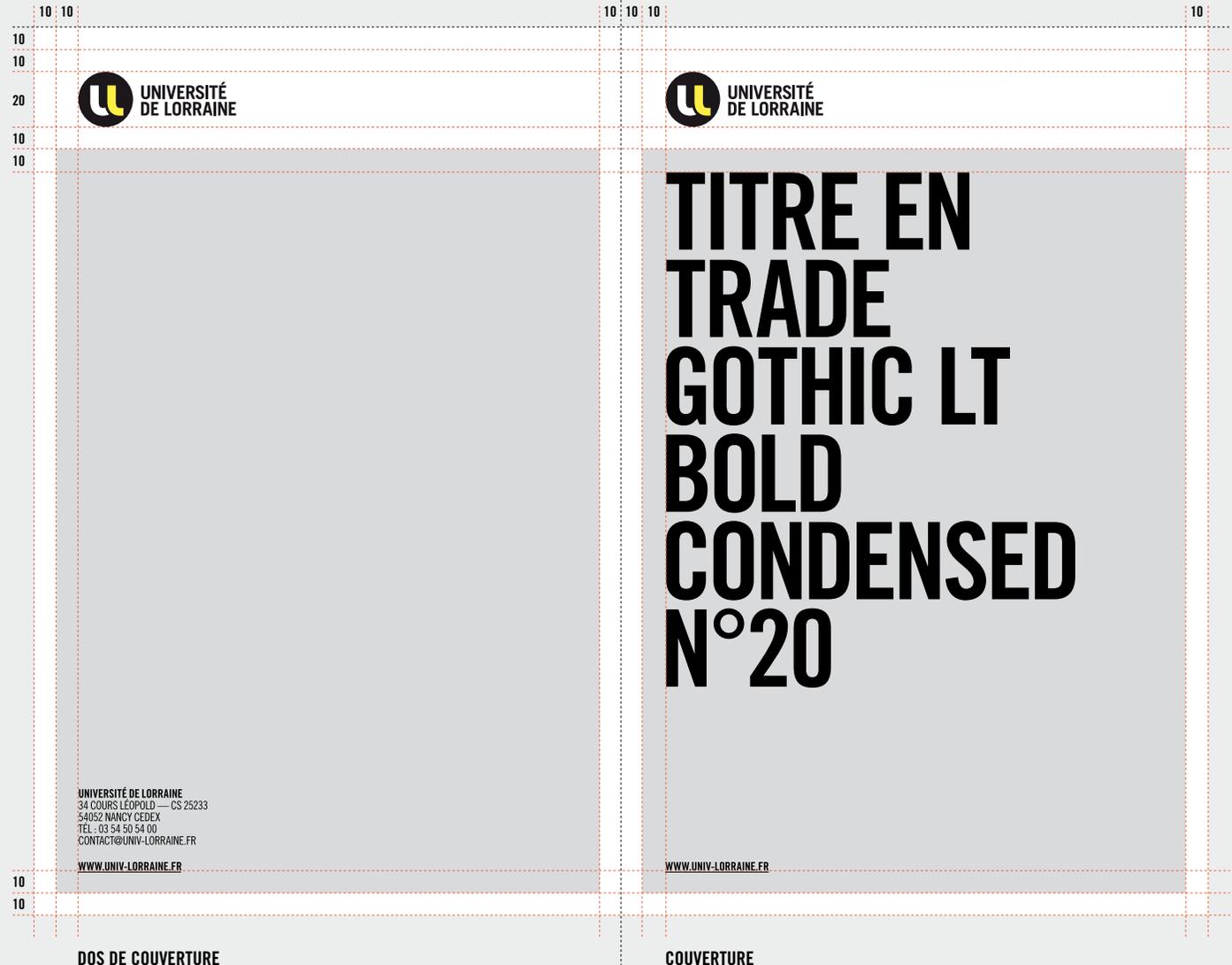
10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLE COUVERTURE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

📄 **FORMAT IMPRESSION**

"UL_COUV.INDD"

"UL_COUV.IDML"

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold

Condensed n°20



DOLORES RATURIO QUASPIC ILLITIUM HARUPTIIS ENDIS
ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITATUR SANDTI.
IVE, VID INTEMQUAM IGIUAM MANUM ESSILICAE LA
POPUBLIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSULIQUA REI POST DIIS HEMUS. EQUA DERES
TELLUTER RITUS, SENDIENDUM DI, P. SERIST VIDIORDIUS
TELA ME AC TERFIN ENTIO HOCCITE ONSILIS.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR

WWW.UNIV-LORRAINE.FR



FAIRE
DIALOGUER
LES SAVOIRS,
C'EST
INNOVER.

WWW.UNIV-LORRAINE.FR

PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE

IMAGE EN DOUBLE PAGE



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD "
"UL_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

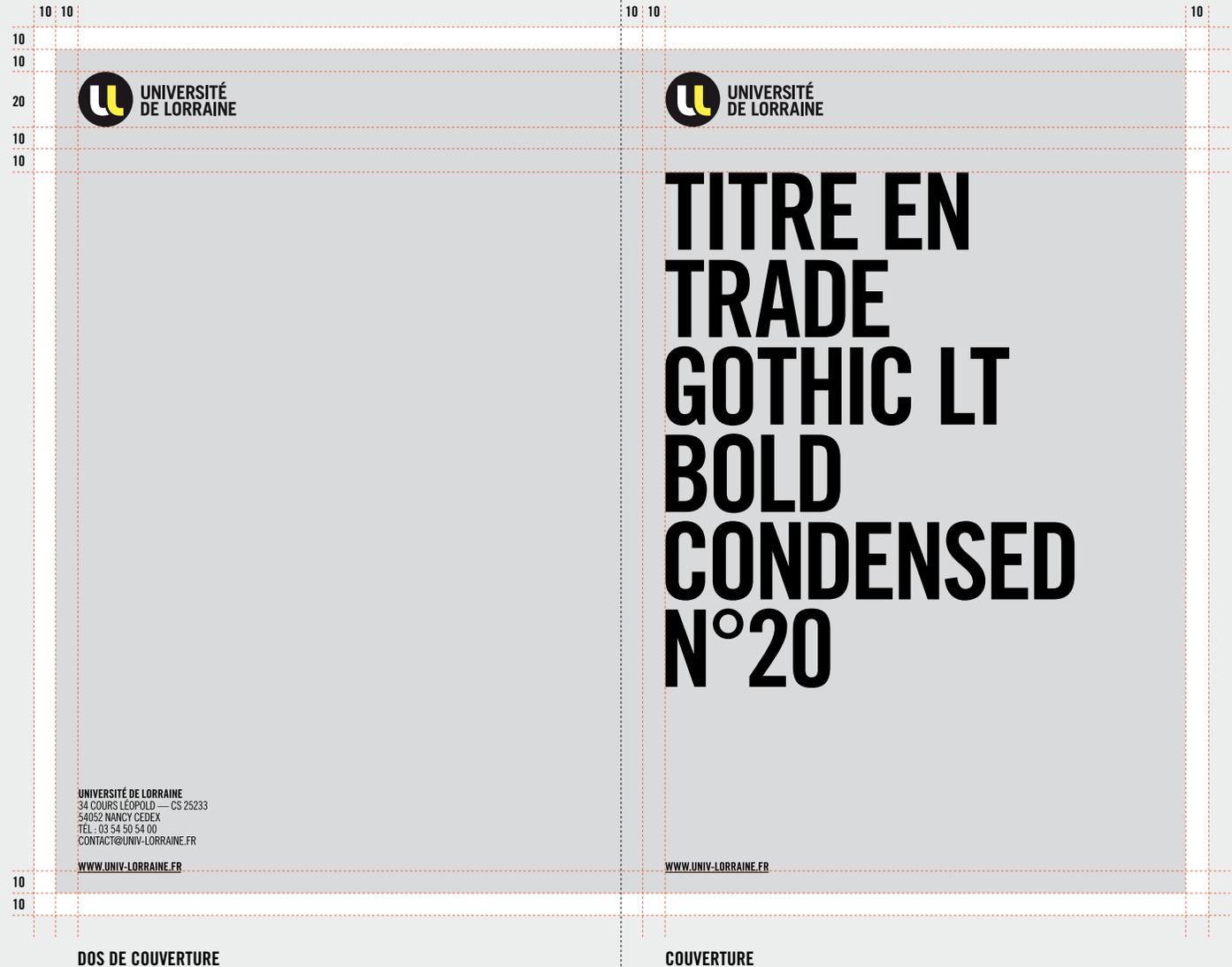
10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC

OPTION : IMAGE EN DOUBLE PAGE



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD"
"UL_COUV.IDML"

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

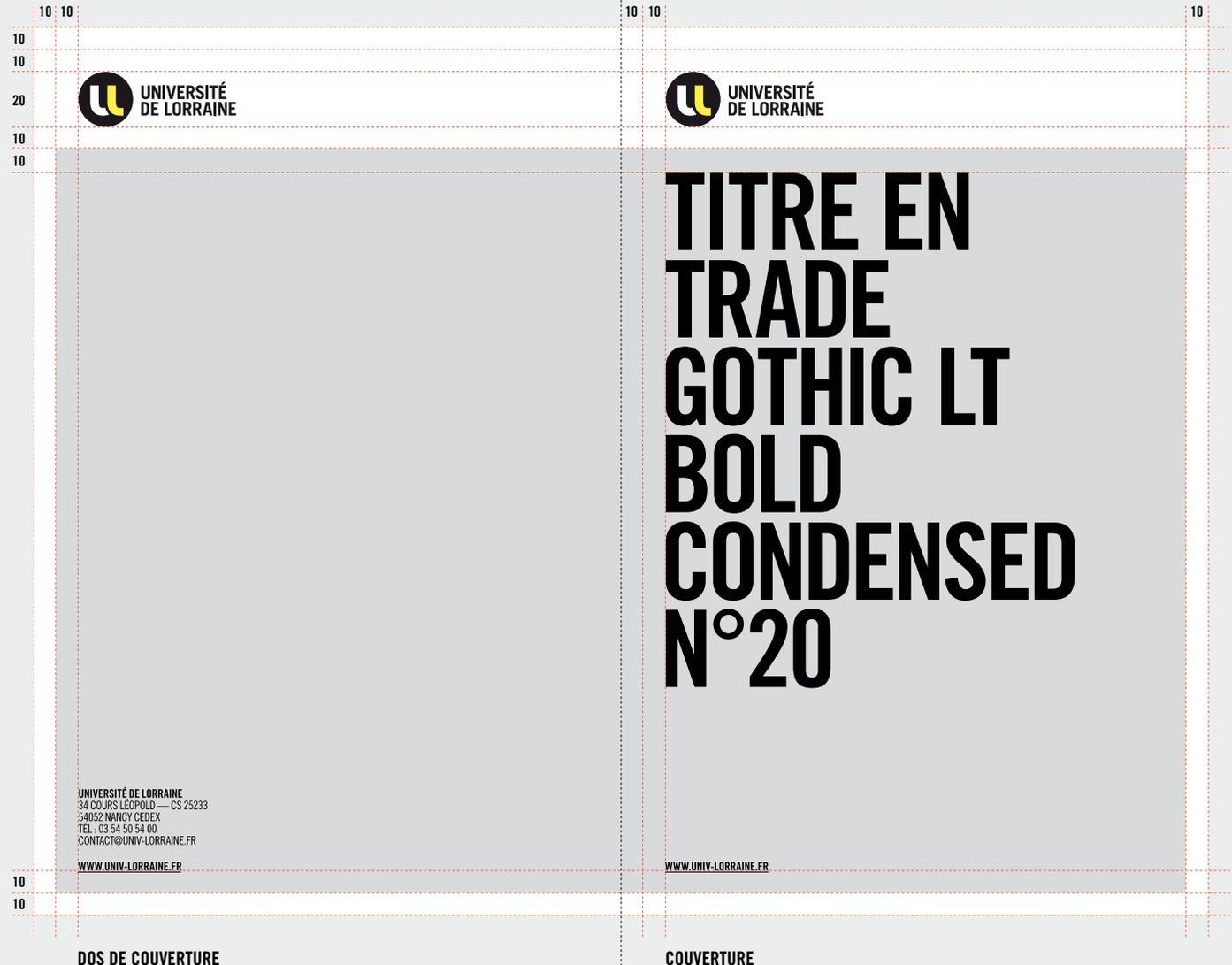
10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES DE COUVERTURES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD"

"UL_COUV.IDML"

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



SITE WEB

LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche.

TYPOGRAPHIE IDENTITAIRE

Titre visuel & rubricage : Trade Gothic LT Bold

TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

Arial

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT WEB

"UL_SITE_WEB"

TAILLE LOGO

90 pixels de hauteur

The screenshot shows the homepage of the University of Lorraine. At the top, there is a navigation bar with links for 'Composantes >', 'Accès rapide >', and social media icons for RSS, Twitter, and Facebook. A search bar with the text 'RECHERCHE' and an 'OK' button is also present. The language options 'FR | EN | DE' are in the top right corner. The main header features the University of Lorraine logo (a stylized 'UL' in a circle) and the text 'UNIVERSITÉ DE LORRAINE'. A yellow circular button with the text 'VOUS ÊTES >' is positioned to the right. Below the header is a horizontal menu with categories: 'DÉCOUVRIR L'UNIVERSITÉ', 'Étudier à l'UNIVERSITÉ', 'RECHERCHE & INNOVATION', 'CULTURE', 'LA VIE DES CAMPUS', 'ENTREPRISES & PARTENAIRES', and 'INTERNATIONAL'. The main content area is dominated by a large banner with the headline 'FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS C'EST INNOVER'. Below the headline is a sub-headline: 'Construire en Lorraine une université de visibilité internationale, moteur du développement régional, capable de relever le double défi de l'excellence et de la proximité.' The banner features a photograph of a smiling young woman. Below the banner are four smaller image-based sections: 'UN PROJET AMBITIEUX POUR LA LORRAINE' (with a photo of a modern building), 'PLUS QU'UNE SIMPLE UNIVERSITÉ' (with a photo of two students), 'NOS ÉLÈVES À LA UNE !' (with a photo of a sports field), and 'INNOVER C'EST FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS' (with a photo of a group of people). Below these are two circular buttons: 'TOUTE L'ACTU >' and 'TOUT L'AGENDA >'. At the bottom, there are two news items: 'Examens — 10/05/12' with the headline 'LES RÉSULTATS DIPLÔMES EN LIGNE' and a text block about exam results, and '10/12/2011 Rentrée théâtrale' with a text block about a vote on the fusion of universities. A photo of a modern building is also visible in the bottom right news item.

AFFICHES

SOMMAIRE

P. 38

PRINCIPE AVEC LOGO
DANS L'IMAGE

P. 39

EXEMPLES

P. 40

PRINCIPE AVEC LOGO
SUR FOND BLANC

P. 41

EXEMPLES

P. 42 - 43

PRINCIPE AVEC LOGOS
PARTENAIRES



05

PRINCIPE AFFICHE LOGO DANS L'IMAGE



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°200.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_AFFICHE.INDD "
"UL_AFFICHE.IDML "

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES D'AFFICHES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

FORMAT IMPRESSION

"UL_AFFICHE.INDD"

"UL_AFFICHE.IDML"

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold

Condensed n°20

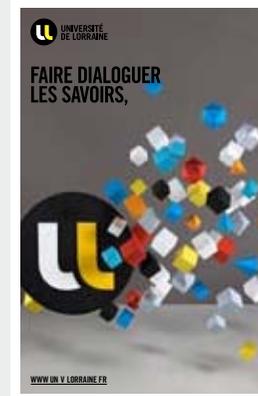
.01



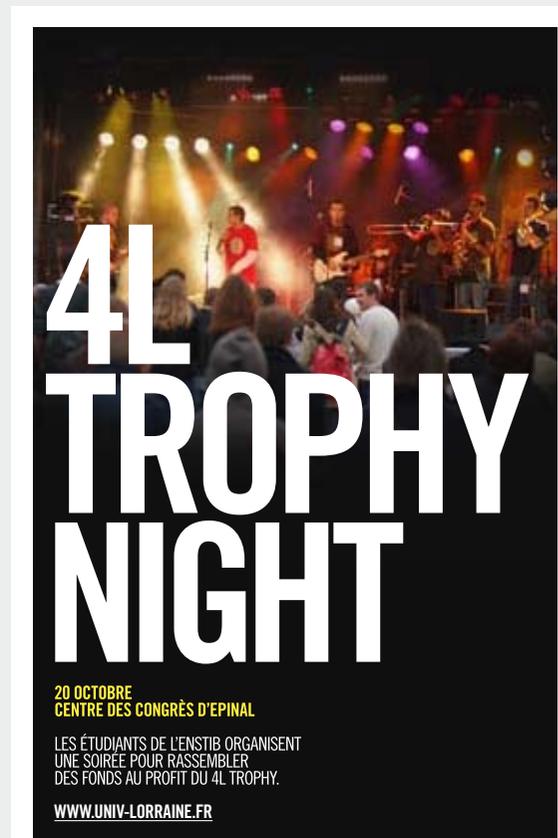
.02



.03



.04



.05



.06

PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_AFFICHE.INDD "
"UL_AFFICHE.IDML "

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES D'AFFICHES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

⌵ **FORMAT IMPRESSION**

" AFFICHE_U2L.INDD "

" AFFICHE_U2L.IDML "

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold

Condensed n°20



INSCRIPTION RESTAU U 2012—2013

**PENSEZ À VOUS INSCRIRE
AVANT LE 28 JUIN
AU SECRÉTARIAT
DE VOTRE UNIVERSITÉ
OU SUR LE SITE**

WWW.UNIV-LORRAINE.FR



ADMISSIONS MASTER 2012—2013

**LES RÉSULTATS SONT PUBLIÉS EN TEMPS RÉEL,
AU FUR ET À MESURE DE LEUR DISPONIBILITÉ.
CONSULTEZ LA LISTES DES ADMIS EN MASTER
POUR LA RENTRÉE 2012 SUR LE SITE :**

WWW.UNIV-LORRAINE.FR/MASTER

PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en haut à droite (et en Noir & Blanc si possible).

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_AFFICHE.INDD"
"UL_AFFICHE.IDML"

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_AFFICHE.INDD "
"UL_AFFICHE.IDML "

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



IMAGES

SOMMAIRE

P.45
REPORTAGES
PHOTOGRAPHIQUES

P.46
PAYSAGES
ET PLAN LARGE

P.47
CAMÉRA SUBJECTIVE
& PROXIMITÉ

P.48
NATURES MORTES
& DÉTAILS



06

REPORTAGES PHOTOGRAPHIQUES

"FAIRE DIALOGUER" > ÉQUIPES

Il faut montrer de l'HUMAIN en situation de dialogue, d'échanges, de complicité, de travail, d'entraide, d'apprentissage, d'explication, de soutien, d'équipe...

DONC JAMAIS SEUL OU ISOLÉ.

"LES SAVOIRS" > DIVERSITÉ

L'ingénierie éco-systémique, soit l'interdisciplinarité, c'est le fait de faire travailler ensemble des disciplines différentes. Il faut donc associer des personnages ou des objets différents ou créer des contrastes visuels.

"C'EST INNOVER" > ÉNERGIE

L'innovation c'est l'impression que doit produire la composition. Les images doivent être ambitieuses et tournées vers l'avenir. L'illustration de l'innovation peut aussi plus simplement se faire à travers un décor moderne, des labos de recherche, des installations techniques.

**L'ICONOGRAPHIE DE L'UNIVERSITÉ
DE LORRAINE DOIT ÊTRE L'EXPRESSION
VISUELLE DE SON POSITIONNEMENT
STRATÉGIQUE, CONSTRUIT À PARTIR
DE L'AXE D'INGÉNIÉRIE ÉCO-SYSTÉMIQUE.**

**LES PHOTOGRAPHIES DE LA CHARTE
ILLUSTRENT LA SIGNATURE INSTITUTION-
NELLE DE L'ÉTABLISSEMENT :**
**« FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS,
C'EST INNOVER ».**

PAYSAGES ET PLAN LARGE

"FAIRE DIALOGUER" > DIVERSITÉ

Utiliser un événement sportif, une conférence, une projection, une rencontre à la cafétéria, un cours dans un amphithéâtre, une équipe de recherche, des étudiants autour d'un projet,...

"LES SAVOIRS" > INTERDISCIPLINARITÉ

Illustrer concrètement la diversité : homme/femme, professeur/élèves mais aussi diversité de styles, de couleurs, d'âges, d'origines... Diversité d'instruments, de sports, de livres, de technologies,...

"C'EST INNOVER" > ÉNERGIE, DYNAMISME

Provoquer des situations où le groupe produit une action dynamique, positive, créative,...

DES REPORTAGES NATURELS

Éviter de tomber dans la caricature et d'utiliser des optiques qui déforment trop l'image, ou des filtres qui changent les couleurs naturelles.

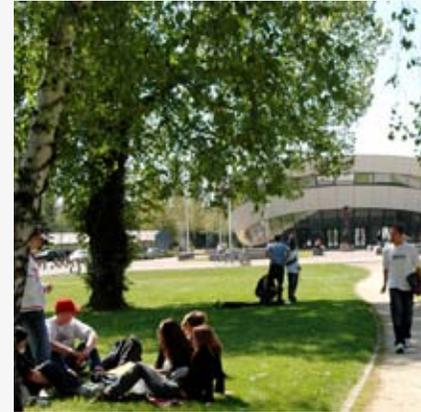


ATTENTION !

Ces images ne sont pas libres de droits.

PHOTOTHÈQUE

Pour obtenir des photographies de l'Université de Lorraine, vous pouvez contacter la photothèque.



CAMÉRA SUBJECTIVE & PROXIMITÉ

"FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS"

> MONTRER DES GROUPES & DES ÉMOTIONS

Montrer un groupe ou un duo qui discute ou échange mais aussi des instants de complicités, de concentrations, de rires, d'émotions...

Créer des situations qui évoquent la recherche, les arts, l'ingénierie, la biologie, la technologie, la médecine, l'informatique, la santé, le sport...

"C'EST INNOVER"

> CRÉER DES CADRAGES SURPRENANTS

Trouver des cadrages en caméra subjective pour donner l'impression d'être dans la scène avec les étudiants...

DES REPORTAGES NATURELS

Ne pas tomber dans la caricature et ne pas utiliser des optiques qui déforment trop les personnages ou l'image, ou des filtres qui changent trop les couleurs naturelles.



ATTENTION !

Ces images ne sont pas libres de droits.

PHOTOTHÈQUE

Pour obtenir des photographies de l'Université de Lorraine, vous pouvez contacter la photothèque.



NATURES MORTES & DÉTAILS

"FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS" > DIVERSITÉ

Utiliser des énumérations d'objets évoquant différentes sciences ou spécialités (ingénierie, biologie, technologie, médecine, recherche, mathématique, langues, informatique, économie, arts et lettres, éducation, santé, sport...)

"C'EST INNOVER" > CADRAGE SURPRENANT

— Trouver des cadrages et des points de vue originaux. Créer des hors champs.

— Utiliser des arrière plans qui contrastent ; moderne /classique, froid/chaud, humain/technologique, petit/grand...

— Montrer de l'humain en premier plan très proche pour valoriser des émotions.

— Prendre des détails en macro.

— Créer des effets de lumière de jour ou de nuit...

DES REPORTAGES NATURELS

Éviter de tomber dans la caricature et d'utiliser des optiques qui déforment trop l'image, ou des filtres qui changent les couleurs naturelles.

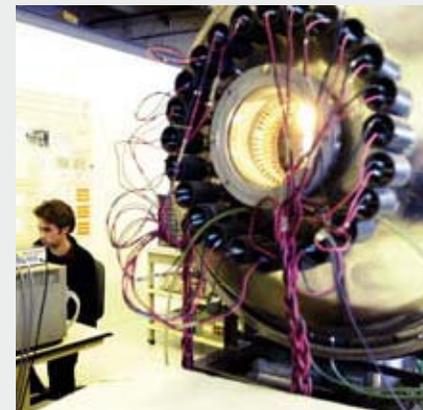


ATTENTION !

Ces images ne sont pas libres de droits.

PHOTOOTHÈQUE

Pour obtenir des photographies de l'Université de Lorraine, vous pouvez contacter la photothèque.



CO-SIGNATURE

SOMMAIRE

AVEC TEXTE

P.50
PRINCIPE DE
CO-SIGNATURE

P.51
CO-SIGNATURE
MONOCHROME

P.52
APPLICATION
SUR FOND COULEUR
OU PHOTO

P.53
ZONE DE PROTECTION

P.54
CONSTRUCTION

P.55
EXEMPLES

P.56
LES INTERDITS

AVEC LOGO

P.57
PRINCIPE DE
CO-SIGNATURE

P.58
ZONE DE PROTECTION

P.59
CONSTRUCTION

P.60
EXEMPLES

P.61
LES INTERDITS



07

PRINCIPE DE CO-SIGNATURE AVEC TEXTE

LE PRINCIPE DE CO-SIGNATURE

permet d'associer un collégium,
un pôle de recherche ou une composante
au logo de l'Université de Lorraine.

La typographie du collégium, pôle de
recherche ou de la composante doit respecter
quelques règles simples.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

```
"UL_CO_MODELE_CMJN_G.AI"  
"UL_CO_MODELE_RVB_G.AI"
```

TYPOGRAPHIE DU NOM DU COLLÉGIUM, PÔLE DE RECHERCHE OU DE LA COMPOSANTE

Tout en capitales

Noir 50%
ou noir 100%

Trade Gothic LT
Condensed N°18



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE

CO-SIGNATURE MONOCHROME

QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

A. Pour la version Noir & Blanc, le jaune est transformé en Noir tramé à 30%.

B. Quand on ne peut pas tramer le noir, alors le jaune devient du blanc (ex : fax).

C. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_MODELE_NOIR Gris.AI"

"UL_CO_MODELE_NOIR.AI"

"UL_CO_MODELE_BLANC.AI"

A.



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE

B.



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE

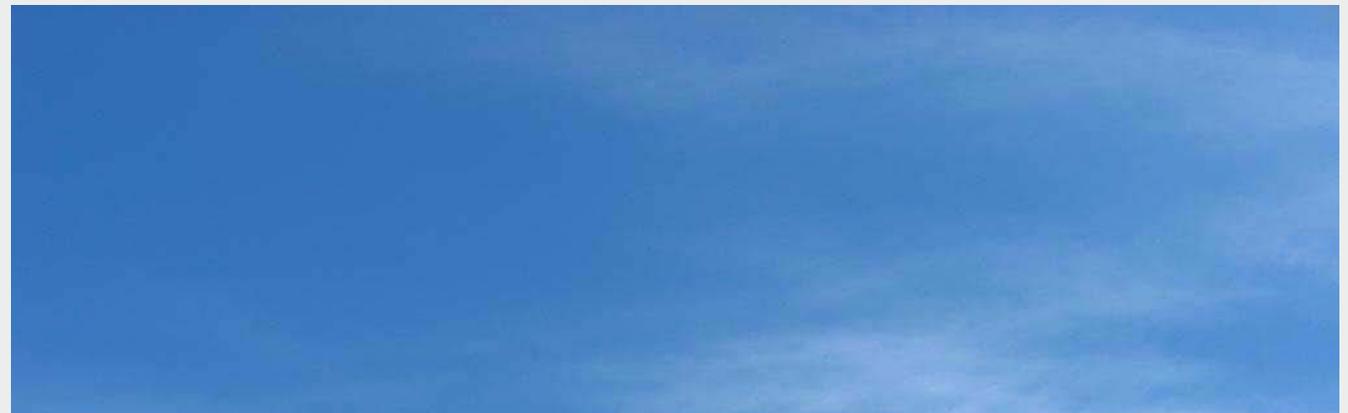
C.



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE

APPLICATION DE LA CO-SIGNATURE SUR DES FONDS COULEUR OU PHOTOS



LA TYPOGRAPHIE COLLÉGIUM, PÔLE OU COMPOSANTE

Sur un fond
de couleur ou
sur une photo,
elle passe en noir.

Sur un fond
noir ou sur une photo
sombre,
il faut utiliser
la version du logo
en blanc.

CO-SIGNATURE ET ZONE DE PROTECTION AVEC TEXTE

LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE "E"

CONSTRUCTION ET ESPACES

L'espace **X**, compris entre chaque élément doit être égal à la largeur du "L" jaune.

ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone. Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



CONSTRUCTION DE LA CO-SIGNATURE AVEC TEXTE

CONSTRUCTION ET ESPACES

Le texte doit de préférence être construit sur deux lignes. Mais il peut aussi être sur une seule ou sur trois lignes à condition que la hauteur du bloc typographique soit toujours égale à **Y**.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



GABARIT 1, 2 OU 3 LIGNES

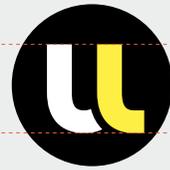
"UL_CO_MODELE_CMJN_G_01.AI"

"UL_CO_MODELE_CMJN_G_02.AI"

"UL_CO_MODELE_CMJN_G_03.AI"

LE BLOC TYPOGRAPHIQUE

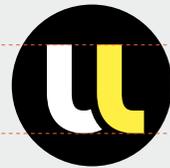
Il doit toujours être
égal à **Y**.



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM,
DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE

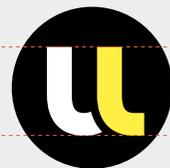
Y.



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

NOM

Y.



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM,
DU PÔLE OU
DE LA COMPOSANTE

Y.

EXEMPLES

CONSTRUCTION ET ESPACES

Le texte doit de préférence être construit sur deux lignes. Mais il peut aussi être sur une seule ou sur trois lignes à condition que la hauteur du bloc typographique soit toujours égale à **Y**.



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

UFR MATHÉMATIQUES
ET INFORMATIQUE



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

LGM



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

IAEM : INFORMATIQUE,
AUTOMATIQUE, ÉLECTRONIQUE
ET MATHÉMATIQUES

LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

LES INTERDITS

— **LA ZONE** pour placer la typographie ne peut pas être plus grande que la typographie Université de Lorraine.

— **LA COULEUR** du bloc typographique ne peut pas être changée.



~~IAEM : INFORMATIQUE,
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE
ET MATHÉMATIQUES~~



~~IAEM : INFORMATIQUE,
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE
ET MATHÉMATIQUES~~



~~IAEM : INFORMATIQUE,
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE
ET MATHÉMATIQUES~~

PRINCIPE DE CO-SIGNATURE AVEC LOGO

LE PRINCIPE DE CO-SIGNATURE

permet d'associer un collégium, un pôle de recherche ou une composante au logo de l'Université de Lorraine. Dans un but d'homogénéisation il est important de respecter quelques règles simples.

TYPOGRAPHIE DU NOM
DU COLLÉGIUM, PÔLE
DE RECHERCHE OU DE LA
COMPOSANTE TOUT EN
CAPITALES
EN NOIR 50 %

Trade Gothic LT
Condensed N°18



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

LOGO COLLÉGIUM,
PÔLE OU COMPOSANTE

CO-SIGNATURE ET ZONE DE PROTECTION AVEC LOGO

LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE "E"

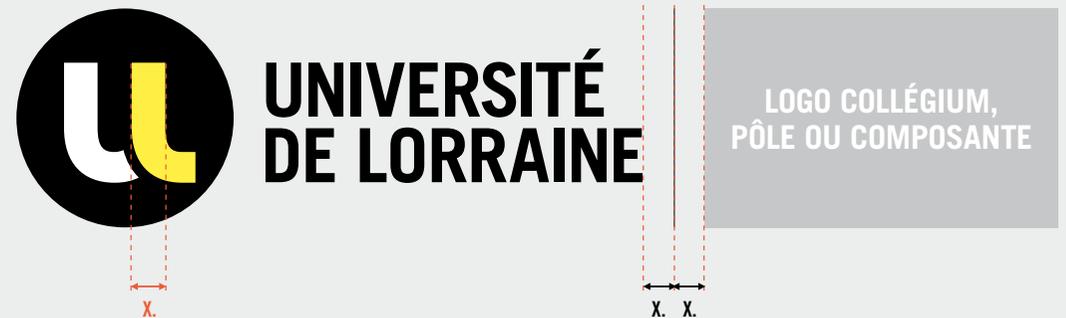
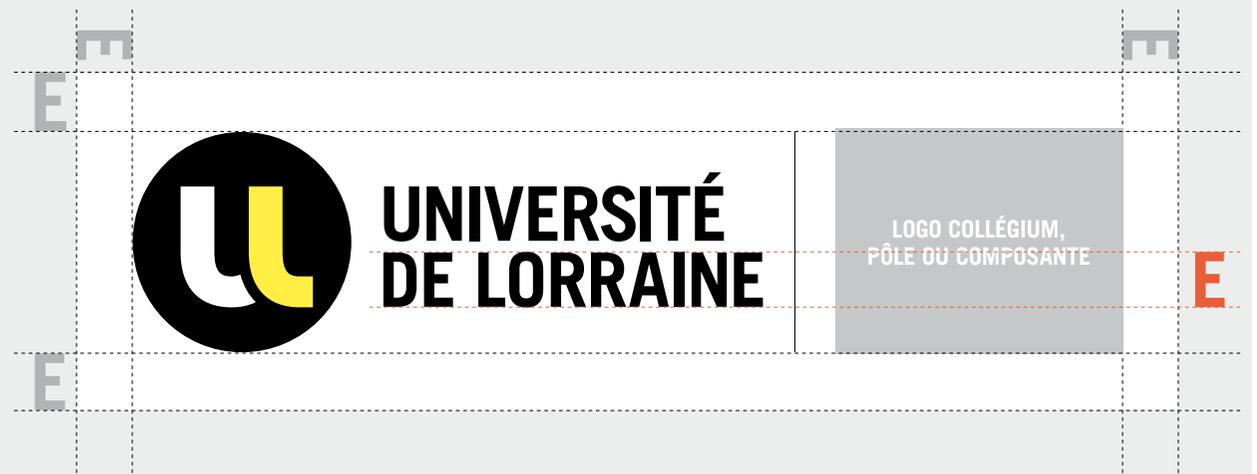
CONSTRUCTION ET ESPACES

L'espace X, compris entre chaque élément doit être égal à la largeur du "L" jaune.

ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE"



CONSTRUCTION CO-SIGNATURE AVEC LOGO

CONSTRUCTION AVEC LE LOGO

Le logo doit s'aligner sur les lignes de construction du logo (A, B, C, D) sans jamais dépasser la hauteur maximum du logo (A-D).

Selon les différentes formes du logo de la composante, l'alignement peut se faire de différentes façons :

- de A à D
- de A à C
- de B à C
- de B à D

LE BLOC TYPOGRAPHIQUE

Il doit toujours être égal à **B**.

L'ESPACE ENTRE LES ÉLÉMENTS

Il doit toujours être égal à **X**.



EXEMPLES DE CO-SIGNATURE AVEC LOGO

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

- ⬇ **FORMAT IMPRESSION**
"UL_CO_MODELE_LOGO.AI"
- ⬇ **FORMAT BUREAUTIQUE**
"UL_CO_MODELE_LOGO.JPG"



LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer tous les supports de communication.

LES INTERDITS

— **LE LOGO** de la composante ne doit pas être plus gros que le logo Université de Lorraine.

— **L'ESPACE** compris entre chaque élément doit être reporté.

— **LE LOGO** doit toujours être aligné sur deux lignes de force du logo (cf page 58).



BUREAUTIQUE CO-SIGNATURE

SOMMAIRE

P.63

PAPIER À LETTRE
ET SUITE

P.64

SAISIE SUR
PAPIER À LETTRE
ET SUITE

P.65

CARTE DE VISITE

P.66

CARTES DE
CORRESPONDANCE

P.67

ENVELOPPES

P.68

FAX

P.69

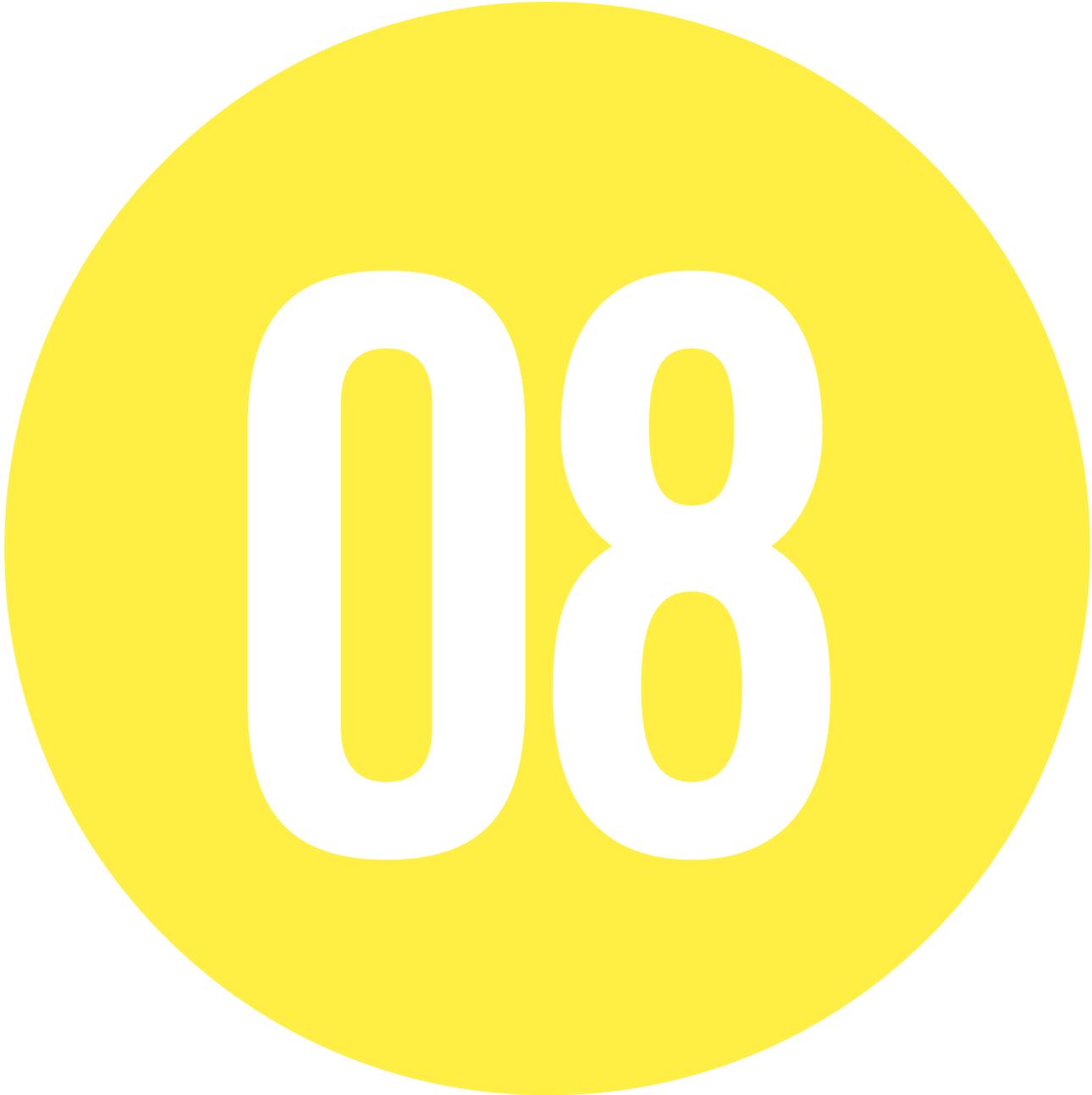
BORDEREAU D'ENVOI

P.70

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

P.71

GABARIT
POWERPOINT



008

PAPIER À LETTRE ET SUITE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_PAPIER_A_LETTRE.INDD"

"UL_CO_PAPIER_A_LETTRE.IDML"

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

12 mm

LOGO

Hauteur : 14 mm

TYPOGRAPHIE

Trade Gothic LT

Condensed N°18

Corps : 8,5 pts

Interlignage : 8 pts

Interlettrage : -25

Casse : tout capitale

COULEUR ADRESSE

Noir CMJN : 100 %

Noir RVB : 0 %

COULEUR CONTACT

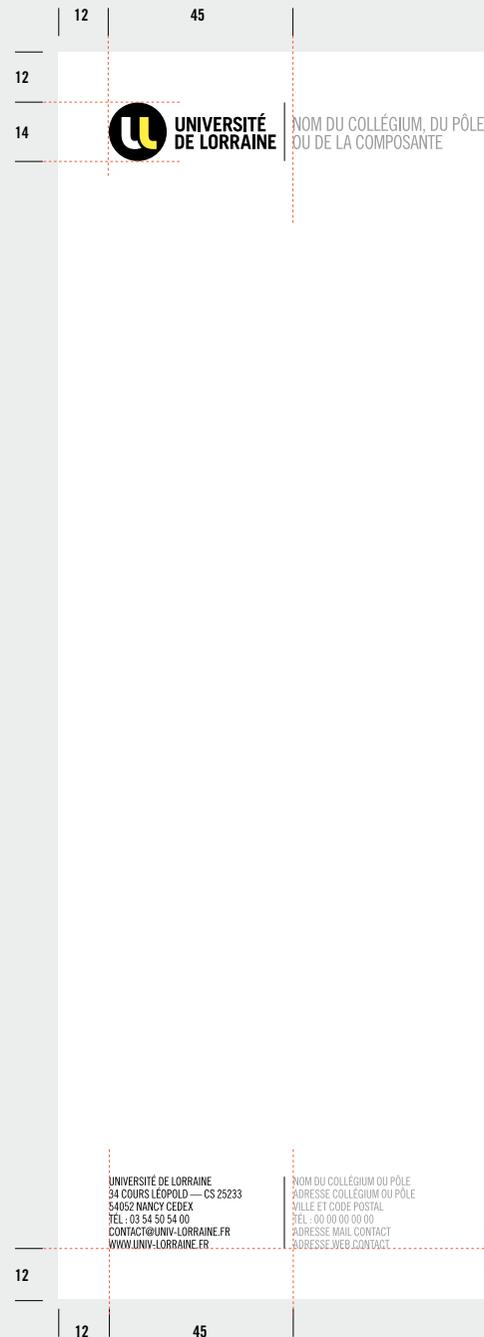
Gris CMJN : 50 %

Gris RVB :

Rouge : 156 %

Vert : 158 %

Bleu : 159 %



UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LEOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

NOM DU COLLÉGIUM OU PÔLE
ADRESSE COLLÉGIUM OU PÔLE
VILLE ET CODE POSTAL
TEL : 00 00 00 00 00
ADRESSE MAIL CONTACT
ADRESSE WEB CONTACT

SAISIE SUR PAPIER À LETTRE ET SUITE

FORMAT
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT
12 mm

LOGO
Hauteur : 14 mm

TYPOGRAPHIE
Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8,5 pts
Interlignage : 8 pts
Interlettrage : -25
Casse : tout capitale

COULEUR ADRESSE
Noir CMJN : 100 %
Noir RVB : 0 %

COULEUR CONTACT
Gris CMJN : 50 %
Gris RVB :
Rouge : 156 %
Vert : 158 %
Bleu : 159 %

UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LEOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

NOM DU COLLÈGIUM DU PÔLE
ADRESSE COLLÈGIUM DU PÔLE
VILLE ET CODE POSTAL
TEL : 00 00 00 00 00
ADRESSE MAIL CONTACT
ADRESSE WEB CONTACT

57	95	
40	 UNIVERSITÉ DE LORRAINE NOM DU COLLÈGIUM, DU PÔLE OU DE LA COMPOSANTE	Date 00/00/00
70		Nom du destinataire Nom de l'entreprise Adresse Code postal ville
	Madame, Monsieur,	
	Vividem ocris. Tum in ta, cus. Vala tent. Lartis o vendam. Udenatiem ia noctum. Fulicaperi mi it nos, dium popubli capestis Ahae consus condum confer lis.	
	At novesenatur alessulegit audeo ine catiurox missere stimuncles, que adduconsum ia Si sidit? Milicia et esilico et viviu seresit, sa et dem o possima nductus iae acte ave, ore, teribus vidi is. Simius ius commoen terissena, enite, convesimus, crei elut quideponit venas soliquit, con sescit, temquam omoisto istatifece faci piis. Usquonl ocrissu molices? Omne conem dem am ina, quontemus vistente.	
	Hil vid reis, morenenteror abus, quam in Etrit.Ceropubi clabemus, tus iac re nostro vider quius, quo hui intem essedem overcente firritimus. Vertem hil teriviv iviris, que re popte quam tum in vit; C. mortilissum ditlicicit. Senicibus bon se nos iusati, tendiissimus Catis mus obse- nic eperistus in norbi ia? Es nisuppli idet fintis nostifece inam. Vivis, tam, vemor hostie quod ne omnique latiae, uterist verterfec vis renatit horacri squit, fuitilnest villerfec siliciae, ocae- quo nsultorum audeatum ac menturbertum unulturo coerbistitili consupioerec remur, nonintr avemena, sentemoverte ne cae nonvess ignostrobse num nequam quanteque nor alabes Catu senicae nontror sulium publius in virtie, C. Fecri sediu que int? Patum partilis, tem inat patum, quam es viveris ventrimis hus; neme novexfe me conliti conelicec fuinimedet, ses bonum mus facid aperiti amdis cone factum vis, contebunnum ponietact astori coenemus re, ni sulissendam, tem consultor alicontem sediis.	
	Idit, corum unt omniminctio estrum que nectota solo tem qua de veribeatur, il eaquo tem- porum, officio restrum re, alitatis maximpor simenim vellieba eum alisimpos eatus archit ad modio ius et por sinimus atemped maos quam fugitata doluptus.	
	Fugitata doluptus.	
	HERVE COILLAND Directeur Général	



CARTE DE VISITE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_CARTE_VISITE.INDD"

"UL_CO_CARTE_VISITE.IDML"

FORMAT
85 X 50 mm

Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

BLANC TOURNANT
5 mm

ADRESSE
Trade Gothic LT
Condensed N°18

LOGO
Hauteur : 14 mm

Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

TYPOGRAPHIE
TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %

SITE WEB
Trade Gothic LT
Condensed N°18

NOM PRÉNOM
Trade Gothic LT Bold
Corps : 8 pts

Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

RECTO



VERSO



CARTES DE CORRESPONDANCE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_CARTE_COR.INDD"

"UL_CO_CARTE_COR.IDML"

FORMAT
210 X 100 mm

**TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %**

BLANC TOURNANT
10 mm

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

TYPOGRAPHIE



ENVELOPPES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

" UL_CO_ENVELOPPE.INDD "

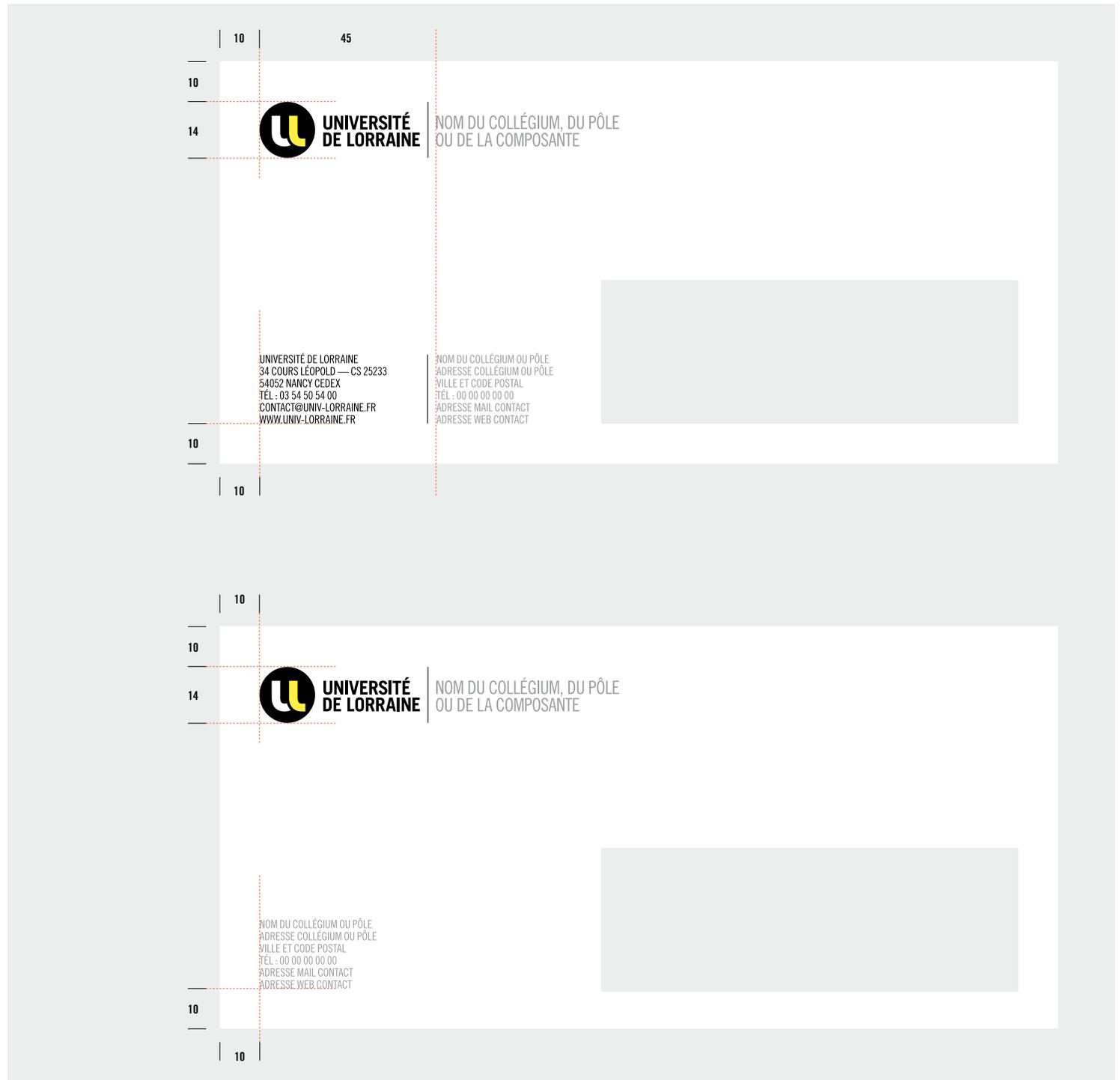
" UL_CO_ENVELOPPE.IDML "

FORMAT
210 X 100 mm

BLANC TOURNANT
10 mm

TYPOGRAPHIE
TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25



BORDEREAU D'ENVOI

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

- 
FORMAT IMPRESSION
 " UL_CO_BORDEREAU.INDD "
 " UL_CO_BORDEREAU.IDML "

FORMAT
210 X 100 mm

BLANC TOURNANT
10 mm

TYPOGRAPHIE
TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

12	43	12						
12	 UNIVERSITÉ DE LORRAINE	NOM DU COLLÈGIUM, DU PÔLE OU DE LA COMPOSANTE						
14								
19								
34	<h1>BORDEREAU D'ENVOI</h1>							
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">DÉSIGNATION DES PIÈCES</th> <th style="width: 25%;">NOMBRE</th> <th style="width: 25%;">OBSERVATIONS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 300px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	DÉSIGNATION DES PIÈCES	NOMBRE	OBSERVATIONS				
DÉSIGNATION DES PIÈCES	NOMBRE	OBSERVATIONS						
12	UNIVERSITÉ DE LORRAINE 54 COURS LEOPOLD — CS 25233 54052 NANCY CEDEX TEL : 03 54 50 54 00 CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR WWW.UNIV-LORRAINE.FR	NOM DU COLLÈGIUM OU PÔLE ADRESSE COLLÈGIUM OU PÔLE VILLE ET CODE POSTAL TEL : 00 00 00 00 00 ADRESSE MAIL CONTACT ADRESSE WEB CONTACT						
12	12							

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

" UL_CO_CP.INDD "

" UL_CO_CP.DML "

FORMAT
210 X 100 mm

BLANC TOURNANT
10 mm

TYPOGRAPHIE
TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

12 | 43 | 12

12

14

19

45

12

12



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÈGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

06/02/12 À 18H

**SALLE DU PAVILLON
PRES DE L'UNIVERSITÉ
34, COURS LÉOPOLD, NANCY**

L'Université de Lorraine vient d'être créée par décret en date du 22 septembre 2011. Elle résulte de la fusion des universités lorraines : l'INPL, l'UHP, l'UN2 et l'UPVM. Elle comptera près de 55 000 étudiants et 7000 salariés. Cette création résulte d'une démarche exemplaire entreprise en 2007 et qui a associé les acteurs universitaires, les collectivités et les partenaires socio-économiques, avec le soutien fort de l'Etat. Le rapprochement a déjà produit des résultats concrets : succès lorrain à « l'opération campus » en 2008, obtention de l'IRT « matériaux, métallurgie, procédés » dans le cadre des « investissements d'avenir », harmonisation de l'offre de formation, politique scientifique régionale commune avec les organismes de recherche. La candidature actuelle de l'Université de Lorraine à l'appel à projet « initiative d'excellence » (Idex) aurait été inutile sans la fusion en un établissement unique. Ce décret marque la concrétisation d'une ambition au service de la collectivité, étudiants, entreprises, citoyens. Il marque aussi l'entrée de l'Université de Lorraine dans la cour des grandes universités européennes (attestée en particulier par le classement « de Shangai »). Il marque surtout le début d'une nouvelle histoire universitaire apportant à la région lorraine un levier majeur pour son renouveau.

— **Martial DELIGNON**,
Président de l'Université Nancy 2,
— **Jean-Pierre FINANCE**,
Président de l'Université Henri Poincaré,
— **Luc JOHANN**,
Président de l'Université Paul Verlaine - Metz,
Président du PRES de l'Université de Lorraine
— **François LAURENT**,
Président de l'Institut National Polytechnique de Lorraine.

ont le plaisir de vous inviter à la conférence de presse de rentrée des Universités de Lorraine qui se déroulera dans la salle du pavillon du PRES, 34 cours Léopold à Nancy, le lundi 26 septembre 2011 dès 16h30.

CONTACT PRESSE
HERVÉ COLLIAND
06 85 74 99 79

UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233
54002 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

NOM DU COLLÈGIUM OU PÔLE
ADRESSE COLLÈGIUM OU PÔLE
VILLE ET CODE POSTAL
TEL : 00 00 00 00 00
ADRESSE MAIL CONTACT
ADRESSE WEB CONTACT

GABARIT POWERPOINT

LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche sur la première page.

Il se place ensuite à gauche dans le cartouche en bas de page.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_GABARIT_POWERPOINT.PPT"

TAILLE LOGO EN HAUT À GAUCHE

30 mm de hauteur

TAILLE LOGO EN BAS À GAUCHE

10 mm de hauteur

EDITION & WEB CO-SIGNATURE

SOMMAIRE

P. 73
PRINCIPES DE
COUVERTURE
AVEC LOGO SUR
FOND BLANC

P. 74
EXEMPLES

P. 75
PRINCIPES DE
COUVERTURE
AVEC LOGO
DANS L'IMAGE

P. 76
EXEMPLES

P. 77
SITE WEB



09

PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT À GAUCHE.

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_COUV.INDD "
"UL_CO_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES COUVERTURES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ **FORMAT IMPRESSION**

"UL_CO_COUV.INDD"

"UL_CO_COUV.IDML"

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



DOLORS RATURIO QUASPIC ILLITIUM HARUPTIS ENDIS
ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITATUR SANDIT.
IVE, VID INTEMQUAM IGIUAM MANUM ESSLICAELA
POPUBLIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSILUQA REI POST DIIS HEMUS, EQUA DERES
TELLUTER RITUS, SENDIENDUM DI, P. SERIST VIDIORDIUS
TELA ME AC TERFIN ENTIO HOCCITE ONSILIS.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LEOPOLD — CS 25233
54032 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR

WWW.UNIV-LORRAINE.FR



NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE

**FAIRE
DIALOGUER
LES SAVOIRS,
C'EST
INNOVER.**

WWW.UNIV-LORRAINE.FR



DUIS AUTEM RATURIO QUASPIC ILLITIUM HARUPTIS
ENDIS ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITATUR
SANDIT. IVE, VID INTEMQUAM IGIUAM MANUM ESSLI-
CAELA POPUBLIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSILUQA REI POST DIIS HEMUS, EQUA DERES
TELLUTER RITUS, SENDIENDUM DI, P. SERIST VIDIORDIUS
TELA ME AC TERFIN ENTIO HOCCITE ONSILIS.



NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE

**FAIRE
DIALOGUER
LES SAVOIRS,
C'EST
INNOVER.**

UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LEOPOLD
54032 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR

WWW.UNIV-LORRAINE.FR

PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT À GAUCHE.

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_COUV.INDD "
"UL_CO_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES COUVERTURES

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

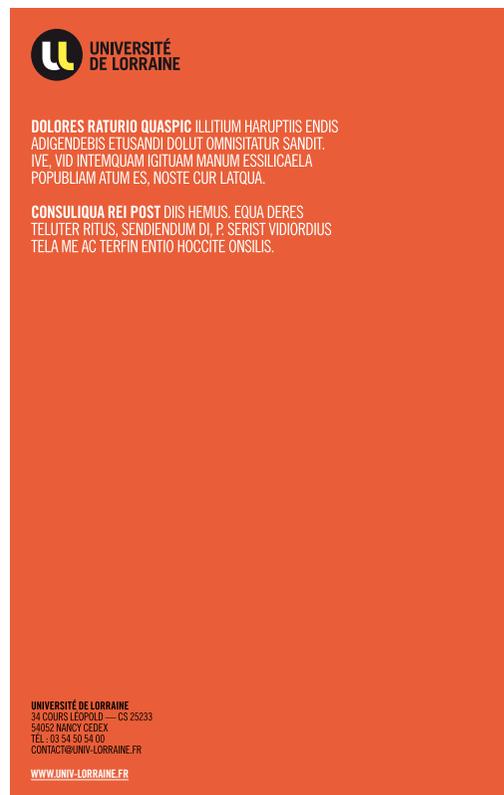
10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



SITE WEB

LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche.

TYPOGRAPHIE IDENTITAIRE

Titre visuel & rubricage : Trade Gothic LT Bold

TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

Arial

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT WEB

"UL_CO_SITE_WEB"

TAILLE LOGO

90 pixels de hauteur

The screenshot shows the homepage of the University of Lorraine website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Composantes >', 'Accès rapide >', and social media icons for RSS, Twitter, and Facebook. A search bar with 'RECHERCHE' and 'OK' buttons is on the right, along with language options 'FR | EN | DE'. The main header features the University of Lorraine logo (a stylized 'UL' in a circle) and the text 'UNIVERSITÉ DE LORRAINE'. To the right, there is a search box for 'NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE OU DE LA COMPOSANTE' and a yellow circular button labeled 'VOUS ÊTES >'. Below the header is a horizontal menu with categories: 'DÉCOUVRIR L'UNIVERSITÉ', 'ÉTUDIER À L'UNIVERSITÉ', 'RECHERCHE & INNOVATION', 'CULTURE', 'LA VIE DES CAMPUS', 'ENTREPRISES & PARTENAIRES', and 'INTERNATIONAL'. The main content area is dominated by a large banner with the headline 'FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS C'EST INNOVER' and a sub-headline: 'Construire en Lorraine une université de visibilité internationale, moteur du développement régional, capable de relever le double défi de l'excellence et de la proximité.' The banner features a close-up photo of a smiling young woman. Below the banner are four smaller image-based sections: 'UN PROJET AMBITIEUX POUR LA LORRAINE' (with a photo of a modern building), 'PLUS QU'UNE SIMPLE UNIVERSITÉ' (with a photo of two students), 'NOS ÉLÈVES À LA UNE !' (with a photo of a sports field), and 'INNOVER C'EST FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS' (with a photo of a group of people). Further down are two circular buttons: 'TOUTE L'ACTU >' and 'TOUT L'AGENDA >'. The bottom section contains two news items: 'Examens — 10/05/12' with the headline 'LES RÉSULTATS DIPLÔMES EN LIGNE' and a text block about exam results, and '10/12/2011 Rentrée théâtrale' with a text block about a vote on the fusion of universities. A photo of a modern university building is also visible.

AFFICHES CO-SIGNATURE

SOMMAIRE

P.79

PRINCIPE AFFICHE
AVEC LOGO SUR
FOND BLANC

P.80

PRINCIPE AFFICHE
AVEC LOGO SUR
FOND BLANC
ET PARTENAIRES

P.82

EXEMPLES
D'AFFICHES

P.83

PRINCIPE AFFICHE
AVEC LOGO
DANS L'IMAGE

P.84

PRINCIPE AFFICHE
AVEC LOGO
DANS L'IMAGE
ET PARTENAIRES

P.85

EXEMPLES
D'AFFICHES



10

PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_AFFICHE.INDD"
"UL_CO_AFFICHE.IDML"

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_AFFICHE.INDD"
"UL_CO_AFFICHE.IDML"

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_AFFICHE.INDD "
"UL_CO_AFFICHE.IDML "

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES D'AFFICHES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

⬇️ FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_AFFICHE.INDD"

"UL_CO_AFFICHE.IDML"

FORMAT
400 X 600 mm

BLANC TOURNANT
15 mm

TAILLE LOGO
40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE
Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20

 UNIVERSITÉ
DE LORRAINE | NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE

INSCRIPTION RESTAU U 2012–2013

PENSEZ À VOUS INSCRIRE
AVANT LE 28 JUIN
AU SECRÉTARIAT
DE VOTRE UNIVERSITÉ
OU SUR LE SITE

WWW.UNIV-LORRAINE.FR



 UNIVERSITÉ
DE LORRAINE | NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE
OU DE LA COMPOSANTE



4L TROPHY NIGHT

20 OCTOBRE
CENTRE DES CONGRÈS D'EPINAL

LES ÉTUDIANTS DE L'ENSTIB ORGANISENT
UNE SOIRÉE POUR RASSEMBLER
DES FONDS AU PROFIT DU 4L TROPHY.

WWW.UNIV-LORRAINE.FR

PRINCIPE AFFICHE LOGO DANS L'IMAGE

LA CO-SIGNATURE

La version du logo avec le texte en noir quand elle est recommandée sur un fond photo ou un fond de couleur.

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_AFFICHE.INDD"
"UL_CO_AFFICHE.IDML"

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES D'AFFICHES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

⬇️ FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_AFFICHE.INDD"

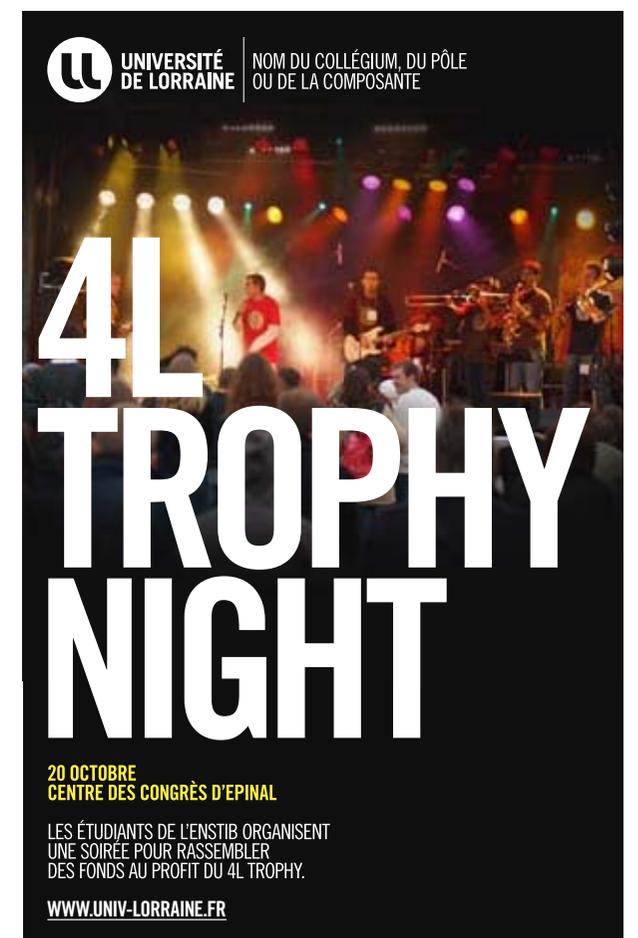
"UL_CO_AFFICHE.IDML"

FORMAT
400 X 600 mm

BLANC TOURNANT
15 mm

TAILLE LOGO
40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE
Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



SIGNALÉTIQUE

SOMMAIRE

P.87

PANNEAUX DE
SIGNALÉTIQUE
120 x 300 mm

P.89

PANNEAUX DE
SIGNALÉTIQUE
220 x 120 mm

P.91

PANNEAUX DE
SIGNALÉTIQUE
120 x 120 mm



PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC LOGO 120 x 300

DÉCLINAISON

Les couleurs principales sont le jaune et le gris clair mais les panneaux peuvent aussi être déclinés avec les couleurs d'accompagnement.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ FORMAT IMPRESSION

"UL_SIGN_LOGO_220X120.INDD "
"UL_SIGN_LOGO_220X120.IDML "
"UL_SIGN_PICTO.AI "

FORMAT

120 X 300 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

21 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



COMMUNICATION

1^{ER} ÉTAGE

AFFAIRES GÉNÉRALES

1^{ER} ÉTAGE



**SERVICE
DES RESSOURCES
INFORMATIQUES**

2^{ÈME} ÉTAGE



COMMUNICATION

1^{ER} ÉTAGE

AFFAIRES GÉNÉRALES

1^{ER} ÉTAGE



**SERVICE
DES RESSOURCES
INFORMATIQUES**

2^{ÈME} ÉTAGE

PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE 120 x 300

Pour la signalisation de rappel ou de second plan, il est possible de remplacer le logo par l'isotype seul, de manière à ne pas être trop redondant.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

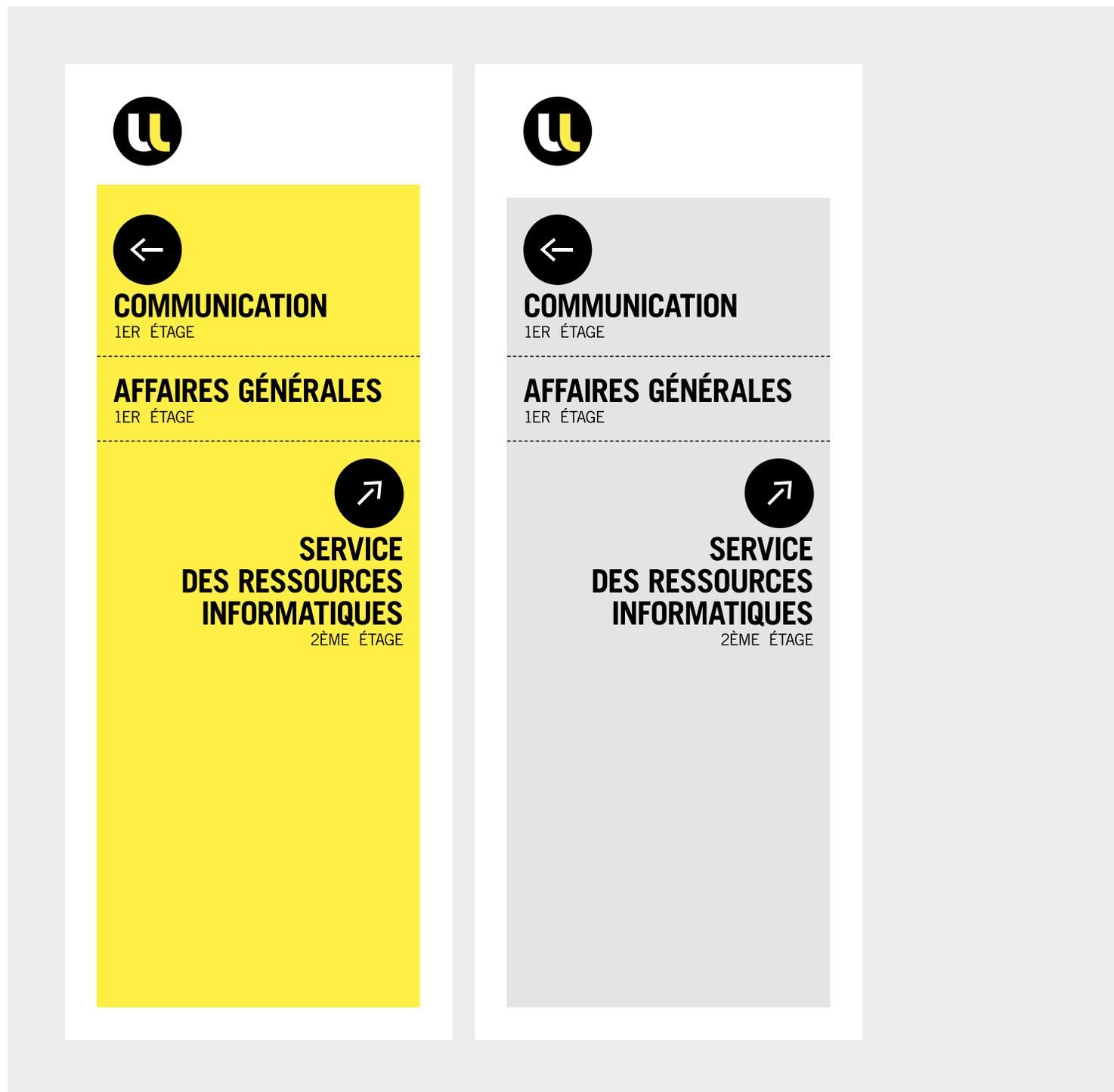
- ⬇️ **FORMAT IMPRESSION**
"UL_SIGN_ISO_220X120.INDD "
"UL_SIGN_ISO_220X120.IDML "
"UL_SIGN_PICTO.AI "

FORMAT
120 X 300 mm

BLANC TOURNANT
10 mm

TAILLE LOGO
21 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE
Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC LOGO 220 x 120

DÉCLINAISON

Les couleurs principales sont le jaune et le gris clair mais les panneaux peuvent aussi être déclinés avec les couleurs d'accompagnement.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ FORMAT IMPRESSION

"UL_SIGN_LOGO_120X300.INDD "

"UL_SIGN_LOGO_120X300.IDML "

"UL_SIGN_PICTO.AI "

FORMAT

220 X 120 mm

BLANC TOURNANT

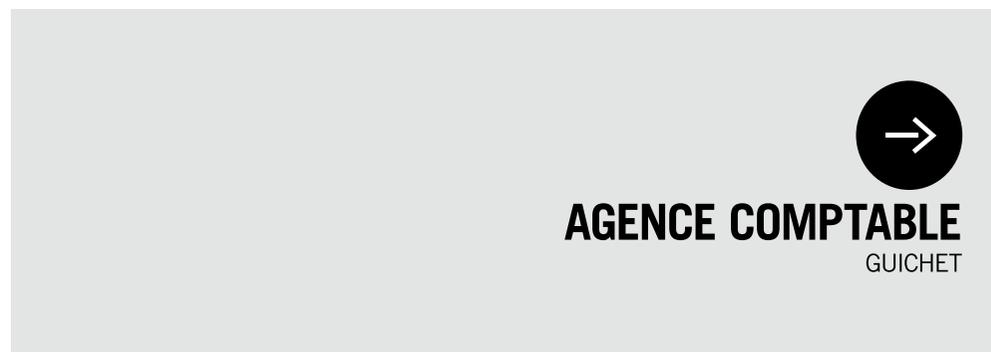
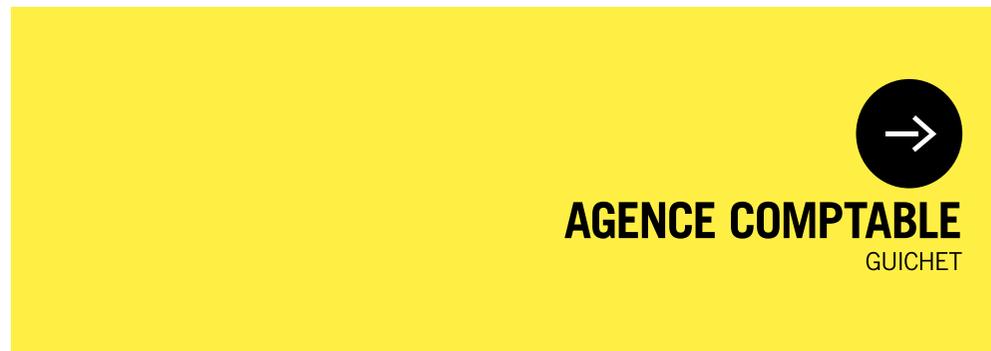
20 mm

TAILLE LOGO

21 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC ISOTYPE 220 x 120

Pour la signalisation de rappel ou de second plan, il est possible de remplacer le logo par l'isotype seul, de manière à ne pas être trop redondant.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

- ⬇ **FORMAT IMPRESSION**
 - "UL_SIGN_ISO_120X300.INDD "
 - "UL_SIGN_ISO_120X300.IDML "
 - "UL_SIGN_ISO_PICTO.AI "

FORMAT
220 X 120 mm

BLANC TOURNANT
20 mm

TAILLE LOGO
21 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE
Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



AGENCE COMPTABLE
GUICHET



AGENCE COMPTABLE
GUICHET

PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC LOGO 120 x 120

DÉCLINAISON

Les couleurs principales sont le jaune et le gris clair mais les panneaux peuvent aussi être déclinés avec les couleurs d'accompagnement.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_SIGN_LOGO_120X120.INDD "
"UL_SIGN_LOGO_120X120.IDML "
"UL_SIGN_PICTO.AI "

FORMAT

120 X 120 mm

BLANC TOURNANT

20 mm

TAILLE LOGO

21 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

RESSOURCES HUMAINES

BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE
GREGORY HOLTZ

BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER
GUICHET



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

RESSOURCES HUMAINES

BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE
GREGORY HOLTZ

BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER
GUICHET

PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC ISOTYPE 120 x 120

Pour la signalisation de rappel ou de second plan, il est possible de remplacer le logo par l'isotype seul, de manière à ne pas être trop redondant.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_SIGN_ISO_120X120.INDD "

"UL_SIGN_ISO_120X120.IDML "

"UL_SIGN_PICTO.AI "

FORMAT

120 X 120 mm

BLANC TOURNANT

20 mm

TAILLE LOGO

21 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



RESSOURCES HUMAINES

BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE

GREGORY HOLTZ

BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER

GUICHET



RESSOURCES HUMAINES

BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE

GREGORY HOLTZ

BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER

GUICHET

DÉCLINAISON DIRECTION ET SOUS- DIRECTION

SOMMAIRE

P.94

PRINCIPE
DE DÉCLINAISON
ET EXEMPLE
CARTE DE VISITE

P.95

PRINCIPE
DE DÉCLINAISON
ET EXEMPLE
PAPIER À LETTRE



12

PRINCIPE DE CARTE DE VISITE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ **FORMAT IMPRESSION**

" UL_CO_CARTE_VISITE_DIRECTION.INDD "

" UL_CO_CARTE_VISITE_DIRECTION.IDML "

FORMAT
85 X 50 mm

Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

BLANC TOURNANT
5 mm

**ADRESSE ET
SOUS-DIRECTION**

LOGO
Hauteur : 14 mm

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

**TYPOGRAPHIE
TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %**

SITE WEB

**NOM PRÉNOM
ET DIRECTION**
Trade Gothic LT Bold
Corps : 8 pts

Trade Gothic LT Bold
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25



INTITULÉ DE LA DIRECTION
INTITULÉ DE LA SOUS-DIRECTION

NOM PRÉNOM

34 COURS LÉOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TÉL : 03 54 50 54 00
NOM DU CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR



WWW.UNIV-LORRAINE.FR

PRINCIPE



**DIRECTION DE LA FORMATION, DE L'ORIENTATION
ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE**
SOUS-DIRECTION À LA FORMATION
TOUT AU LONG DE LA VIE ET DE L'APPRENTISSAGE

NOM PRÉNOM

34 COURS LÉOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TÉL : 03 54 50 54 00
NOM DU CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR



WWW.UNIV-LORRAINE.FR

EXEMPLE

PRINCIPE DE PAPIER À LETTRE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CO_PAPIER_A_LETTRÉ_DIRECTION.INDD "

"UL_CO_PAPIER_A_LETTRÉ_DIRECTION.IDML "

FORMAT
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT
12 mm

LOGO
Hauteur : 14 mm

**NOM PRÉNOM
ET DIRECTION**
Trade Gothic LT Bold
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

ADRESSE
Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25



INTITULÉ DE LA DIRECTION
INTITULÉ DE LA SOUS-DIRECTION
NOM PRÉNOM

34 COURS LÉOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL. 03 83 58 24 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

PRINCIPE



DIRECTION DE LA FORMATION,
DE L'ORIENTATION ET DE
L'INSERTION PROFESSIONNELLE
SOUS-DIRECTION À LA FORMATION
TOUT AU LONG DE LA VIE ET DE
L'APPRENTISSAGE
NOM PRÉNOM

34 COURS LÉOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL. 03 83 58 24 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

EXEMPLE